

سالنامه نشریه پزشکی تبریز

فهرست مطالب

- سخن نخست ۲
- اخبار مرکز ۳
- در جشنواره و نمایشگاه علم تا عمل صورت گرفت انتخاب غرفه استان آذربایجان شرقی به عنوان غرفه برتر ۳
- شرکت مدیر مرکز رشد در نمایشگاه بیوتکنیکا-آلمان ۲۰۱۱ ۳
- حضور مدیر مرکز رشد در کنفرانس بین المللی پارکهای علم و فناوری و فنآوری ۲۰۱۱ اصفهان ۴
- حضور مدیر مرکز رشد در همایش رؤسای پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد ۵
- معرفی دکتر سالار همتی به عنوان فناور برتر استان ۵
- اختصاص مجموعه پاستور به مرکز رشد فناوری دارویی ۶
- گفت و گو با مهندس محمد جواد قاسمی سرپرست دفتر تجاری سازی و همکاری های دانش و صنعت ۷
- برگزاری سومین گردهمایی مراکز رشد دانشگاه های علوم پزشکی کشور در تبریز ۱۲
- برگزاری جلسه هم اندیشی نمایندگان مجلس و شرکت های مستقر در مرکز رشد دارویی ۱۶
- گزارش نخستین کارگاه مدیریت شرکت های نوبنیان در مرکز رشد دارویی ۲۰
- گزارش نخستین کارگاه مدیریت پروژه در مرکز رشد دارویی ۲۴
- گفتگو با آقای رستمعلی وفائی مدیرعامل شرکت تعاونی خدمات دانش بنیان تجهیزات پزشکی «پیوند علم و صنعت» ۲۶
- معرفی شرکت آذر تک کلون ۲۸
- معرفی شرکت باران دارو پارسه ۳۰
- معرفی شرکت مدرن سازان تجهیزات پزشکی ۳۲
- معرفی شرکت طراحان فناوری های طبی متین ۳۳
- گزارش اجمالی از روند طرح ها در سال ۹۰ ۳۵



شناسنامه نشریه

نشریه مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، شماره سوم، ۱۳۹۰
مدیر مسئول و سردبیر: سالار همتی
دبیر تحریریه: حمیده بردباری
طراحی روی جلد و صفحات داخلی: حمیده بردباری و سجاد علی پور
با تشکر ویژه از همکاری: اکرم برقی کار و امیرتیم قهرمانی

نشانی نشریه: تبریز- خیابان دانشگاه- مجتمع تحقیق و توسعه- مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز
تلفن: ۰۴۱۱-۳۳۴۷۴۲۵
دورنگار: ۰۴۱۱-۳۳۴۲۸۹۲
صندوق پستی: ۶۵۸۱۱-۵۱۶۵۶
پایگاه اینترنتی: www.pti.tbzmed.ac.ir
پست الکترونیکی: Tpti@Tbzmed.ac.ir

نقل مطالب ، عکس ها و طرح های نشریه مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز با ذکر مأخذ آزاد است.

نشریه مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادات خوانندگان محترم است.

نشریه مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

سخن نخست

امروزه، دانشگاه‌های کشور علاوه بر فعالیتهای آموزشی و تحقیقاتی مأموریت‌ها و اهداف جدیدی برای آنها ترسیم شده است که شامل مشارکت فعال در فرآیند نوآوری و توسعه فناوری است.

در این راستا فعالیتهای کارآفرینی به عنوان بخشی از منابع توسعه فناوری شناخته می‌شوند، بر این مبنا مرکز رشد فناوری دارویی به عنوان یکی از بازوهای توسعه فناوری در دانشگاه علوم پزشکی تبریز به دنبال ساز و کارهایی برای تحریک تجاری سازی فناوری از یافته‌های پژوهشی در دانشگاه به عنوان راهی برای تشویق و توسعه فناوری است.

بر این اساس مرکز رشد دارویی از صاحبان ایده‌های فناور با قابلیت تجاری سازی برای جذب و پذیرش در مرکز دعوت بعمل می‌آورد.

و آنچه که به عنوان تجربه سالیان گذشته در امر تجاری سازی یافته‌های تحقیقاتی ضرورت بیان دارد بالا بردن "قدرت ریسک پذیری" و "اعتماد به نفس" در این صاحبان ایده و فناوری است تا انشاء الله شاهد شکوفایی اقتصادی دانشگاه در سال‌های آتی باشیم.

دکتر سالار همتی

مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز

مربوط به یک استان) برگزار گردید و در این نمایشگاه علاوه بر نمایش توانمندی های علمی و فناورانه کشور، با برگزاری غرفه های خدماتی، تسهیل گری، کارگاه های آموزشی، طرح های کسب و کار و مشاوره، امکان راهنمایی، گسترش فعالیت ها و ارتقای سطح کیفی خدمات و دستاوردهای شرکت های دانش بنیان مورد نظر قرار گرفت.



شرکت مدیر مرکز رشد در نمایشگاه بیوتکنیکا- آلمان ۲۰۱۱

دکتر سالار همتی- مدیر مرکز رشد واحد های فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز- در نمایشگاه بیوتکنیکای آلمان ۲۰۱۱ حضور یافت.

مرکز رشد واحد های فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز با ارائه سه طرح ۱. تولید مونو گلیسریدها به روش آنزیمی ۲. تولید آنتی بادی های مونوکلونال تشخیصی ۳. تولید کپسول های CLA (به عنوان مکمل های غذایی ضد سرطان)، در این نمایشگاه که معتبرترین نمایشگاه در زمینه بیوتکنولوژی در اروپا می باشد و هر دو سال یک بار برگزار می گردد حضور یافت.

اخبار مرکز

در جشنواره و نمایشگاه علم تا عمل صورت گرفت
انتخاب غرفه استان آذربایجان شرقی به عنوان غرفه برتر غرفه استان آذربایجان شرقی در دومین جشنواره و نمایشگاه علم تا عمل به عنوان غرفه برتر انتخاب شد.

گرفه آذربایجان شرقی با توجه به کیفیت و ویژگی های تجاری سازی طرح های ارائه شده به عنوان غرفه برتر انتخاب و لوح تقدیر عنوان غرفه برتر را از معاون فناوری ریاست جمهوری دریافت کرد.

در این جشنواره با توجه به فعالیت های دکتر سالار همتی در رابطه با تجاری سازی، وی با سه طرح ۱- فرآیند تهیه مواد ترمیمی دندانی، کمپوزیت های با پخت شیمیایی self (cure) و پخت نوری (light cure) ۲- انتقال دانش فنی و تولید کلسیم تیوگلیکولات ۳- فرآیند تولید شش نوع ماده استر مونو گلیسرید اسیدهای آلی به عنوان امولسیفایر و بهبود دهنده های صنایع غذایی : تولید ACM ، DATEM و ... به عنوان نماینده استان آذربایجان شرقی حضور یافت.



گفتنی است جشنواره علم تا عمل، شهریور ماه سال ۹۰ با حضور هزار و ۱۷۴ طرح در ۳۱ غرفه جداگانه (هر غرفه

موجود در مرکز رشد دارویی تبریز با سایر موسسات فناور خارجی برقرار گردید. مرکز رشد تشکر و قدردانی خود را از ستاد توسعه زیست فناوری به جهت حمایت های مالی و زحمات بعمل آورده برای شرکت در نمایشگاه را اعلام میدارد.



حضور مدیر مرکز رشد در کنفرانس بین المللی پارکهای علم و فناوری ۲۰۱۱ اصفهان

مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در کنفرانس بین المللی پارکهای علم و فناوری ۲۰۱۱ که در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در تاریخ های اول الی سوم آذر ماه سال ۹۰ برگزار شد حضور یافت.

این کنفرانس با شعار محوری "نقش پارکهای علم و فناوری در برنامه های توسعه ملی و منطقه ای در محورهای قوانین و سیاستهای حمایتی دولت از نوآوری و توسعه فناوری، اهمیت و ضروری شبکه سازی در مراکز رشد و پارکهای علم و فناوری، روشهای تامین منابع مالی شرکت های مستقر در پارکهای علم و فناوری و همچنین بازاریابی در مرکز رشد و پارکهای علم و فناوری" برگزار گردید. در این کنفرانس نظام های ملی نوآوری و برنامه های

زمینه اصلی نمایشگاه بیوتکنیکا-آلمان ارائه محصولات و فناوری های مرتبط با بیوتکنولوژی در تمام زمینه های آن می باشد؛ در سال جاری نیز با همت ستاد توسعه زیست فناوری معاونت فناوری ریاست جمهوری مقرر گردید که شرکت های فناور علاقه مند به ارائه محصولات خود بصورت یک مجموعه کامل به نام پایون جمهوری اسلامی شرکت نمایند.



در این راستا مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز با ارائه سه طرح علاقمندی خود را به شرکت در این نمایشگاه اعلام نمود که پس از بررسی ودآوری های صورت گرفته توسط ستاد توسعه زیست فناوری، شرکت این مرکز در این نمایشگاه در مهر ماه (۲۱-۲۳ اکتبر ۲۰۱۱) قطعی گردید.

در این نمایشگاه علاوه بر مرکز رشد دارویی تبریز تعدادی از شرکت های تولید کننده محصولات دارویی (سیناژن، ثامن دارو،...) شرکت نمودند و تعدادی از مدیران مراکز رشد علوم پزشکی کشور نیز از این نمایشگاه بازدید به عمل آوردند.

گفتنی است این نمایشگاه به جهت آشنایی با شرکت های فناور در حوزه بیو تکنولوژی از سراسر جهان بسیار با ارزش بود و همچنین ارتباطات علمی و فنی در زمینه پروژه های

در این همایش که بر مباحث مرتبط با مراکز رشد و نحوه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان اختصاص داشت، تعدادی از رؤسای مراکز رشد سخنرانی‌هایی در رابطه با تجاری سازی، دستاوردهای تحقیقاتی و شبکه سازی در مراکز رشد و ... ارائه نمودند.

همچنین در بخشی از این همایش دکتر سالار همتی مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، تحت عنوان فعالیت‌های تحقیقاتی دانشگاهی، انتقال تکنولوژی و تجاری سازی آنها به ارائه سخنرانی پرداختند.

در پایان این همایش قطعنامه چندین ماده‌ای که حاصل کار بخش‌های مختلف نشست بود منتشر گردید.

معرفی دکتر سالار همتی به عنوان فناور برتر استان

از سوی استانداری آذربایجان شرقی، دکتر سالار همتی- مدیر مرکز رشد واحد های فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز- همزمان با هفته پژوهش به عنوان فناور برتر استان انتخاب شد .

در این مراسمی که با حضور نماینده ولی فقیه در استان، مقامات استانی و رؤسای دانشگاه‌های استان برگزار شد از تعداد ۳۲ نفر پژوهشگر و محقق استان تقدیر به عمل آمد. افراد برگزیده معرفی شده از سوی استانداری بر اساس سوابق کارهای پژوهشی برجسته ای که در سطح منطقه ای

توسعه فناوری، معیارها و مکانیزم پذیرش شرکت‌ها در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، راهکارهای گسترش ارتباطات بین المللی پارک‌ها و شرکت‌های مستقرو ... مورد بحث قرار گرفت . سه کار گاه آموزشی بین المللی با حضور و ارائه اساتیدی بین المللی (دکتر لوئیس سنز دبیر کل انجمن بین المللی پارک‌های علمی (IASP)، دکتر مالکوم پری (رئیس پارک تحقیقاتی SURERY انگلستان، دکتر دنوگ سنوگ او (رئیس انجمن جهانی شهرهای فناوری (WTA) از کره جنوبی، باب هادسون رئیس پارک فناوری ZERNIKE انگلستان، دکتر محمود شیخ زین الدین رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان- کریستف زا شادلی متخصص مدیریت مراکز رشد لهستان و رادوتیسو مدیر مرکز رشد فناوری اطلاعات TIMISOARA از رومانی با هدف رشد و ارتقای سطح علمی و عملی روسا و مدیران پارک‌ها و مراکز رشد و همچنین بررسی اهمیت نقش پارکها در برنامه توسعه ملی و منطقه ای و بیان تجربیات موفق و ارائه آخرین دستاوردهای علمی توسط چهره های شاخص بین المللی برگزار گردید.

حضور مدیر مرکز رشد در همایش رؤسای پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد

مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز خرداد ماه سال ۹۰ در همایش رؤسای پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد که در پژوهشکده پلیمر تهران برگزار شد حضور یافت.

۵. طراحی و اجرای واحد تولید حلال های نفتا (۴۰۲، ۴۱۰) - (شرکت ستاره تبریز)

۶. طراحی، اجرا و ساخت پایلوت چند منظوره تولید مواد اولیه دارویی (شیمیایی-گیاهی) - (مرکز رشد فناوری های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز)

گفتنی است دکتر سالار همتی در سال ۱۳۸۱ نیز به عنوان پژوهشگر برتر استان در زمینه شیمی و صنایع شیمیایی انتخاب گردیده بود.

وملی داشتند از سوی کمیته منتخب استان انتخاب و معرفی گردیدند .



در این مراسم دکتر سالار همتی با توجه به فعالیت‌های گسترده‌ای که در زمینه انتقال دانش فنی و تجاری سازی کارهای پژوهشی در طی چند سال اخیر انجام داده‌اند فناور برتر استان انتخاب گردیدند.

از جمله فعالیت های وی در طول چند سال اخیر می توان به اجرای شش طرح مهم اجرا شده و در دست اجرا بودن دو طرح مهم صنعتی (تولید مواد اولیه دارویی) اشاره نمود .

۱. انتقال دانش فنی و تولید شش نوع ماده اولیه امولسیفایر خوراکی- دارویی در مقیاس یک تن در روز (شرکت پارس بهبود آسیا - مشهد)

۲. انتقال دانش فنی و تولید نمک‌ها ومشتقات تیوگلیکولات بعنوان مواد بهداشتی(شرکت زریاب توس (گلاب نادر مشهد)

۳. انتقال دانش فنی و تولید کمپوزیت های ترمیمی دندان(شرکت برلیان دندان تبریز)

۴. طراحی و اجرای واحد پایلوتی تولید حلال های استری(پارک فناوری یزد)

اختصاص مجموعه پاستور به مرکز رشد فناوری دارویی

بر اساس درخواست مرکز رشد دارویی از ریاست محترم دانشگاه جناب آقای دکتر یعقوبی و با حمایت های معاونت محترم تحقیقات و فناوری جناب آقای دکتر رشیدی مجموعه قدیمی پاستور که محل اولین کارخانه شیر پاستوریزه تبریز و بعدا کارخانه شربت سازی بوده است و سالیان متمادی بصورت محل اسقاطی استفاده می شد به مرکز رشد دارویی واگذار و اعتبار اولیه یک میلیارد ریال جهت شروع بازسازی به مرکز رشد دارویی داده شد .

این مجموعه بالغ بر ۲۵۰۰ متر مربع زیر بنا است و شامل سوله های تولیدی و فضاهای اداری است. مرکز رشد با استفاده از یک برنامه کوتاه مدت زمانی و با بکارگیری دو شیفت کارگری علیرغم سرمای زمستان این مجموعه را بازسازی و تا آخر فروردین ۹۱ به بهره برداری میرسد.

این مجموعه امکانات زیر بنایی استاندارد مراکز رشد شامل فضای اسقرار دفاتر شرکت های فناور (دو سالن بزرگ)،

✓ سرپرست دفتر تجاری سازی و همکاری های دانش و صنعت .

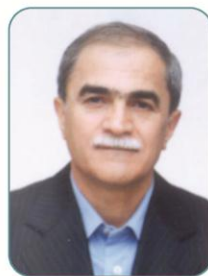
۳. موضوعی که امروز در مجموعه شما بیشتر مطرح است بحث تجاری سازی است ، تعریف شما از این بحث چیست؟

✓ مفهوم تجاری سازی با واژه‌های صنعتی سازی، به کارگیری و پیاده سازی در اوایل قرن ۱۹ در متون علمی به کار گرفته شد. مباحث مرتبط با تجاری سازی مانند بازاریابی فناوری و... نیز از اواسط قرن ۱۹ رواج یافت، تجاری سازی فرآیندی است پیچیده، گسترده ، زمان‌بر و پرهزینه . تجربه کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد که به طور متعارف و معمول از میان هر ۳۰۰۰ ایده اولیه تنها ۳۰۰ ایده قابلیت اجرایی شدن را پیدا می‌کنند. از میان این تعداد ۱۲۵ پروژه کوچک، سپس چهار پروژه توسعه‌ای بزرگ و در نهایت، دو محصول با قابلیت تجاری شدن به بازار معرفی می‌شوند که تنها یکی از آنها موفق خواهد بود تا در بازار استقرار پیدا نماید. با توجه بدانچه که گفته شد، تجاری‌سازی را می‌توان در قالب موارد زیر برشمرد :

- تجاری سازی فرایندی است شامل ؛ شناسایی نیاز بازار یا دستاورد فناورانه یک پژوهش که پس از طی مراحل مختلف ، به عرضه کالا، خدمت یا فرایند جدید به بازار منجر می شود . معمولا در

سالن کنفرانس ، بوفه و پذیرایی، اطاق های مختلف اداری، محل شرکت های مشاور و ارایه دهنده خدمات به واحد های فناور ، سالن های استجاری تولیدی برای شرکت های دانش بنیان که محصولات خود را در مقیاس کوچک تولید میکنند و سوله پایلوت دارویی و اطاق تمیز برای تولید محصولات مواد اولیه دارویی (طرح SBDC) و .. را داراست.

در اینجا لازم میدانیم از ریاست محترم دانشگاه، معاونین محترم ، امور فنی دانشگاه و بخش اداری مرکز رشد و پیمانکار طرح که در این پروژه مرکز را یاری فرمودند تشکر و قدردانی نماییم.



گفت و گو با مهندس محمد جواد قاسمی سرپرست دفتر تجاری سازی و همکاری های دانش و صنعت

۱. ضمن قدردانی و تشکر از اینکه وقت خود را برای انجام این مصاحبه در اختیار ما قرار دادید لطفا خودتان را به طور اجمالی برای خوانندگان ما معرفی بفرمایید؟

✓ محمد جواد قاسمی متولد سال ۱۳۲۹ و دانشور حشره شناسی کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس هستم.

۲. در حال حاضر در مجموعه معاونت فناوری ریاست جمهوری چه مسئولیتی را برعهده دارید؟

سراسر کشور. این برنامه از ۱۳۸۷ تا کنون در دست اجرا می باشد.

✓ اجرای برنامه " کار گروه تجاری سازی ". این برنامه با سقف اعتباری برابر ۲۰۰ میلیارد ریال برای ۱۳۹۰ به مرحله اجرا درآمده است.

✓ اجرای برنامه حمایت از ثبت مالکیت معنوی. این برنامه با سقف اعتبار حدود ۵۰۰۰ میلیون ریال برای ثبت پانزده (۱۵) مورد Patent از ۱۳۹۰ اجرایی شده است.

✓ اجرای برنامه تاسیس کانون های هم‌هنگی دانش و صنعت. تاکنون بیش از ۶۰ کانون در عرصه ملی تاسیس و فعال شده اند. در تاریخ ۱۳۹۰/۱۰/۰۴ دومین اجلاس سراسری این کانون ها در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

✓ اجرای برنامه جشنواره علم تا عمل. برگزاری سومین جشنواره در شهریور ماه ۱۳۹۱ در محل مصلی بزرگ امام خمینی (ره) برنامه ریزی شده است.

✓ مشارکت این دفتر در موضوع بند (دو) جلسه چهل و یکم شورای عالی اشتغال استان ها.

۵. به نظر جناب عالی مراکز رشد دانشگاهی باید چگونه وارد این چرخه تجاری سازی شوند؟ و آیا برنامه

تجاری سازی معرفی یک نوآوری فناورانه به بازار مطرح است،

- انتقال فناوری جدید از فرد یا سازمان ایجاد کننده آن به بازار" یا به تعبیر ساده "تبدیل ایده به ثروت"،

- تجاری سازی فرآیندی است که طی آن فناوری های جدید به محصولات تجاری موفق تبدیل می شوند،

- تجاری سازی یک نوآوری و یا یک فناوری، شامل مفاهیم نوآوری، تازگی، و پیاده سازی است. به عبارت دیگر، اگر ایده ای توسعه نیابد و به یک محصول، یک فرایند و یا خدمت تبدیل نشود و سپس به بازار عرضه نشود، تجاری سازی محقق نشده است،

- بر اساس یک نگرش سیستمی، تجاری سازی مرحله پایانی فرآیند نوآوری است که انجام موفقیت آمیز آن به تولید یک فناوری جدید در عرصه تجاری منجر می شود. در این هنگام است که این فناوری می تواند منشاء تولید ثروت و ایجاد رفاه در جامعه شود.

۴. چه اقداماتی در مجموعه معاونت فناوری ریاست جمهوری برای رسیدن به این تعریف از تجاری سازی صورت گرفته است؟

✓ اجرای برنامه حمایت معنوی و مادی از شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک ها و مراکز رشد

بنابراین نه می‌توانیم و نه باید یک نهاد خاصی را برای امر تجاری سازی معرفی نماییم.

در یک نگاه نظام‌مند و مبتنی بر نظام نوآوری ملی، فرآیند تجاری‌سازی یک رسالت ملی است که هر یک از دستگاه‌ها و نهادهای حاکمیتی و همچنین، بخش تعاونی و خصوصی به منظور تحقق آن، رسالت ویژه‌ای را برعهده دارند و تحقق فرآیند صحیح تجاری‌سازی مستلزم همکاری و هماهنگی این بخش‌های مختلف در قالب یک کل منسجم است. بدیهی است که بعضی دستگاه‌ها و نهادها همچون شورای عالی انقلاب فرهنگی، شورای عالی عتف، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بنیاد ملی نخبگان و ... در این امر نقش پر رنگ‌تر و تعیین‌کننده‌تری دارند.

۷. ما هر روز در کشور شاهد ثبت اختراعات متنوعی در بخش‌های مختلف هستیم در این بین برخی معتقدند تعداد طرح‌های ثبت شده در کشور اهمیت چندانی ندارد و آنچه مهم است تجاری‌سازی این اختراعات و طرح‌ها است نظر جناب عالی در این خصوص چیست؟

✓ آنچه مسلم است، ثبت اختراعات بخش جدایی‌ناپذیری از فرآیند تجاری‌سازی است و افزایش تعداد شمار ثبت اختراعات در کشور، پتانسیل بالقوه‌ای را برای تبدیل ایده به ثروت در عرصه ملی ایجاد می‌کند و همانگونه که آمارها و شاخص‌های بین‌المللی نیز نشان می‌دهد، شمار ثبت اختراعات

خاصی ویژه شرکت‌های مراکز رشد برای ورود به عرصه تجاری‌سازی صورت گرفته است؟

✓ در حال حاضر یک شهرک علمی تحقیقاتی، ۲۷ پارک علم و فناوری، ۶۷ مراکز رشد وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ۲۳ مرکز رشد اقماری وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و ۲۴ مرکز رشد وابسته به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به شایستگی در این چرخه حضور فعال دارند. طی سال‌های ۱۳۸۷ تا شش ماه اول ۱۳۹۰ بیش از ۶۵۰ میلیارد ریال به پارک‌ها و مراکز رشد وزارت علوم و بیش از ۸۰ میلیارد ریال به مراکز رشد وزارت بهداشت اختصاص داده شده است. در ۱۳۸۹ مبلغ ۲۵۴۰۰ میلیون ریال در راستای تجاری‌سازی به طرح‌های منتخب پارک‌ها و مراکز رشد کشور اختصاص داده شد. این رقم در ۱۳۹۰ با ۱۰۰٪ رشد به میزان بیش از ۵۰ میلیارد ریال افزایش پیدا خواهد کرد.

۶. اگر اجازه بدهید به طور جزئی‌تر وارد بحث تجاری‌سازی شویم، در حال حاضر متولی اصلی تجاری‌سازی اختراعات و نوآوری‌ها در کشور کدام سازمان یا نهاد دولتی است؟

✓ فراموش نکنیم که تجاری‌سازی یک فرآیند پیچیده و زمان‌بر است و عوامل بسیاری در تحقق تجاری‌سازی شده یک ایده تا محصول مؤثر هستند.

شده تبدیل به ثروت نمی‌شوند. تجربیات جهانی به ما می‌آموزد که نباید انتظار داشت تعداد موارد تجاری سازی شده رقم بالایی باشد. شما به تعداد اختراعات ادیسون نگاه کنید. ادیسون در طول زندگی خود امتیاز ثبت ۱۰۹۸ مورد ثبت اختراع را از اداره ثبت اختراعات آمریکا دریافت نمود. آلفرد نوبل دارای ۳۵۰ اختراع ثبت شده می‌باشد. موارد محدودی از این اختراعات تجاری شده اند. این مسئله در مورد مخترعان ایرانی نیز مصداق دارد.

آماری که در ابتدای سخن بیان شد نشانگر همین مدعا است.

۹. به اعتقاد برخی عدم وجود سیاست های محکم در این حوزه عامل کم کاری در این خصوص است، نظر جناب عالی در این بین چیست؟

✓ اجازه بفرمایید ابتداء سیاست محکم را تعریف نماییم و سپس پس از دریافت درک مشترک و یکسان از موضوع به تحلیل آن بپردازیم. آنچه که مسلم است لزوم تحقق یک فرآیند موفق تجاری سازی، سیاستگذاری دقیق و همکاری و هماهنگی کلیه نهادها و دستگاه‌های دست‌اندرکار در این حوزه است.

۱۰. ورود بخش خصوصی در رابطه با تجاری سازی در کشور به چه شکلی است و آیا جایگاهی برای بخش خصوصی تعریف شده است؟

یکی از عوامل مدنظر جهت توسعه یافتگی علمی و فناوری کشورهای جهان به حساب می‌آید. فارغ از مسائلی که در مورد شیوه و روند ثبت اختراع و نحوه سیانت از حقوق مالکیت فکری و معنوی مخترعان در کشور و آسیب‌شناسی این روند وجود دارد، باید پذیرفت که این نقطه پایان فرآیند تجاری سازی نیست که سرآغاز آن است. بدیهی است عوامل بسیار دیگری در این بین وجود دارد تا این ایده و اختراع منجر به ارزش افزوده در اقتصاد گردد و در کشور ثروت ایجاد کند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی نخبگان در تلاش هستند تا با همکاری و هماهنگی دیگر دستگاه‌های دست‌اندرکار در امر تجاری سازی، این عوامل را گرد هم آورند تا فرآیند کاملی از تجاری سازی اتفاق افتد که از آنجمله می‌توان به برنامه حمایت از نخبگان صاحب ایده، حمایت از ثبت اختراع داخلی و بین‌المللی، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و حمایت از تجاری سازی شرکت‌های دانش‌بنیان و ... اشاره کرد.

۸. چند درصد از اختراعات ثبت شده داخل کشور به مرحله تجاری سازی می‌رسد؟

✓ اگرچه آمار قابل استنادی در این خصوص در سطح کشور وجود ندارد، لیکن تجربیات جهانی نیز حاکی از آن است که شمار زیادی از اختراعات ثبت

اجلاس ها ، نشست های خبری سرکار خانم دکتر سلطانخواه و معاونان ایشان ، برنامه های تلویزیونی معاونت ، گوشه هایی از این فعالیت محسوب می شوند.

۱۲. آیین نامه قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان و تجاری سازی اختراعات و صندوق تجاری سازی اختراعات به عنوان قانونی تحول ساز در تجاری سازی اختراعات در حال حاضر در چه مرحله ای قرار دارد؟

✓ قانون آن در مجلس مصوب شده است . آیین نامه اجرایی آن تهیه شده است که در هیئت محترم دولت در حال بررسی است و انشاءالله به زودی ابلاغ خواهد شد

۱۳. به امید اجرایی شدن تمامیت این قانون پس از تصویب، شاهد چه تحولاتی در مبحث تجاری سازی خواهیم بود؟

✓ قانون گزار به طور معمول و در راستای منافع ملی بهترین گزینه را انتخاب و به چارچوب قوانین و مقررات به قوه مجریه که دولت است ارایه می دهد . این قوانین در عمل با چالش هایی مواجه می شود که دور از انتظار نیست . باید صبوری به خرج داد تا در عمل و در عرصه اجرا این قوانین که بسیار امید بخش از نتایج خود را نشان دهد. باید صبر کرد و منتظر بود .

۱۴. ما قبل از صندوق تجاری سازی ،صندوق پژوهشگران و فناوری را داریم در حال حاضر این صندوق چه خدماتی را برای تجاری سازی، پژوهش، ثبت پتنت و

✓ بخش خصوصی، موتور محرک یک اقتصاد مولد و پویا است و اگر ایران اسلامی نیز می خواهد در مسیر توسعه پایدار گام بردارد، چاره ای جز تقویت بخش خصوصی در کلیه عرصه ها ندارد. این موضوع، در امر تجاری سازی اهمیتی دوچندان می یابد، چرا که بخش خصوصی و در بیان دقیق تر، شرکت های دانش بنیان، بازیگران اصلی امر تجاری سازی می باشند و بخش های دیگر، مقوم و زمینه ساز بازی این بازیگر.

به طور معمول کار با یک ایده فناورانه و تشکیل یک شرکت دانش بنیان ، تهیه و تدوین طرح کسب و کار آغاز می شود. در حال حاضر مجاری گوناگون و متنوعی در کشور به منظور حمایت از تجاری سازی در شرکت های دانش بنیان تعریف شده است که از آنجمله می توان به ستاد های توسعه فناوری های راهبردی ، پارک ها و مراکز رشد کشور و کارگروه تجاری سازی ... اشاره کرد.

۱۱. موضوع تجاری سازی از جمله مباحث جدید در کشور ما محسوب می شود در رابطه با آگاهی سازی و تبلیغات صحیح چه کارهایی صورت گرفته است؟

✓ حداقل در حوزه ای که بنده و همکارانم مسئولیت داریم ، اقدامات خوبی صورت گرفته است که البته کافی نیست و باید گسترش و تعمیق یابد . به خبر های منتشر شده در خبرگزاری ها در سال جاری مراجعه بفرمایید . بخشی از مصاحبه هایی را که فقط با من انجام شده است ، می توانید ملاحظه بفرمایید .

برگزاری سومین گردهمایی مراکز رشد دانشگاه های علوم پزشکی کشور در تبریز

سومین گردهمایی مراکز رشد دانشگاه های علوم پزشکی کشور با حضور دکتر مصطفی قانعی - معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت - ، مهندس محمدجواد قاسمی- سرپرست اداره کل تجاری سازی و ارتباط دانش و صنعت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری- ، دکترعلیرضا یعقوبی- رییس دانشگاه علوم پزشکی تبریز- و مدیران مراکز رشد و معاونان پژوهشی دانشگاه های علوم پزشکی سراسر کشور به مدت دو روز در تاریخ پنجم و ششم خرداد ماه سال جاری در محل مرکز کشوری مدیریت سلامت در تبریز برگزار شد .



دانش تولید دارو دیپلماسی کشور را تغییر می دهد .

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: با دانش تولید دارو توسط نیروهای متخصص داخلی دیپلماسی کشور قابل تغییر است.

دکتر مصطفی قانعی در آیین افتتاحیه سومین گردهمایی مراکز رشد دانشگاه های علوم پزشکی کشور با اشاره به تحولات صورت گرفته علمی در دنیا خاطر نشان کرد: دستیابی به دانش تولید، دیپلماسی کشورها را نسبت به ایران تغییر و آنها را وادار به پذیرش ما می کند .

گرانتهای پژوهشی در اختیار افراد واجد شرایط قرار می دهد؟

✓ قرار است این صندوق ها تجمیع شوند و در قالب یک کل منسجم عمل نمایند. بدیهی است که صندوق های زیر مجموعه در قالب کارگزار عمل خواهند نمود و تابع سیاست های کلان این صندوق خواهند بود.

۱۵. آیا سیاست های تشویقی مادی و معنوی برای شرکت های دانش بنیان که بسیار نوبا هستند در نظر گرفته شده است و این سیاست ها در چه مواردی هستند؟

✓ به بسیاری از این سیاست ها و برنامه های تشویقی در قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان اشاره شده است .

۱۶. و به عنوان سوال آخر درد تجاری سازی اختراعات در کشور چیست و راهکاری که شما برای برون رفت از این وضعیت پیشنهاد می کنید؟

✓ شورای انقلاب فرهنگی در یک سری نشست های برنامه ریزی شده ، مجموعه ای از این چالش ها و تنگنا ها را احصاء و طبقه بندی نموده است . گزارش جالبی است. می توان به آن مراجعه نمود.

این بین یک سوم هزینه دارو در کشور صرف حدود ۳/۵ درصد آن که داروهای وارداتی هستند شده است.

دکتر قانعی خاطرنشان کرد: تاکنون براساس قانون، وزارت بهداشت در بخش تولید سهمی نداشته ولی با عنایت رهبر معظم انقلاب و تمهیدات صورت گرفته در برنامه پنجم توسعه با ایجاد شرکت‌های دانش بنیان این وزارتخانه نیز در حوزه تولید نقش آفرینی می‌کند.

وی ادامه داد: بر اساس قانون جدید ما می‌توانیم از اعضای هیأت علمی نتایج کارهای علمی را خریداری و وارد عرصه صنعت بکنیم.



معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی افزود: بر این اساس ظرفیت علوم پایه به شرکت‌های دانش بنیان تبدیل و این شرکت‌ها به تولید علم پرداخته و یافته‌های خود را به شرکت‌های مرتبط دیگر ارایه می‌کنند.

معاون وزیر بهداشت یادآور شد: یک محصول باید محور تشکیل یک شرکت دانش بنیان باشد و این امر در رقابت علمی ایران را نسبت به کشورهای دیگر موفق تر می‌کند.

اختصاص ۵۰۰ میلیارد ریال برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان



وی با بیان اینکه تا یک دهه دیگر ثروت دنیا در دست کسانی قرار می‌گیرد که در فناوری‌های پیشگیری از بیماری‌ها سرآمد باشد، تأکید کرد: دهه آینده دهه فناوری پیشگیری است، تمام تلاش شرکت‌های داروسازی برای تولید داروهای پیشگیرانه است و ما نیز باید در این مسیر با جدیت تمام قدم برداریم.

دکتر قانعی افزود: در بیشتر کشورهای دنیا، بالاترین ارزش افزوده اقتصادی در بخش تولید دارو محقق می‌شود ولی متأسفانه این امر در کشور ما مورد غفلت واقع شده است.

وی اظهار داشت: تاکنون مسئولان ارشد کشور به وزارت بهداشت فقط از نگاه درمانی و بهداشتی نگریسته و ظرفیت‌های تولید ثروت آن را نادیده گرفته‌اند.

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ضمن انتقاد از نگاه‌های تک بعدی به عرصه بهداشت و درمان گفت: تا امروز هیچ فردی نگاه اقتصادی به عرصه درمان نداشته است و به این بخش به عنوان تحول گر اقتصادی توجهی نشده است، مجموعه وزارت بهداشت با تولید علم در زمینه‌های مختلف و تولید داروها در داخل کشور می‌تواند اقتصاد کشور را متحول کند.

وی افزود: افزایش مصرف دارو، فاجعه عظیمی بود که در طی سال‌های ۷۷ تا ۸۸ در کشور ما اتفاق افتاده است و در

همت والای محققین مرجعیت علمی کشور را محقق می‌کند .

در ادامه آیین افتتاحیه سومین گردهمایی مراکز رشد دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور، رییس دانشگاه علوم پزشکی تبریز گفت: کشورما ظرفیت‌های مناسبی برای تبدیل شدن به مرجعیت علمی را دارد و تحقق آن در گرو همت والای دانشگاهیان است.

دکتر علیرضا یعقوبی با تأکید بر توجه ویژه بر امر پژوهش در کشور خاطرنشان کرد: پژوهش‌های انجام شده در دانشگاه‌های علوم پزشکی باید در جهت افزایش کیفیت درمان و آموزش به کار گرفته شود.

وی افزود: با وجود افراد توانمند در عرصه‌های مختلفی علمی و پژوهشی ما می‌توانیم با توجه بیش از پیش به مقوله پژوهش، آموزش را نیز در سایه آن ارتقاء بخشیم .

وی اظهار داشت : سرعت تولید علم در کشور بالاست و امیدواریم این امر در جهت توسعه و پیشرفت ایران اسلامی مدیریت شود.

رییس دانشگاه علوم پزشکی تبریز گفت : محققان توانمند دارای فکر و اندیشه باید حمایت شوند و ایده‌ها و پژوهش‌های آنها مورد استفاده کاربردی قرار گیرند.

مراحل پذیرش در مرکز رشد با دقت تمام صورت می‌گیرد .

رییس مرکز رشد واحدهای فناور فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز گفت: با توجه به افزایش تعداد طرح‌های ارائه شده به مرکز رشد دارویی مراحل پذیرش با دقت تمام و به صورت کاملاً تخصصی صورت می‌گیرد .

سرپرست اداره کل تجاری‌سازی و ارتباط دانش و صنعت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به حمایت‌های دولت از طرح‌های دانش بنیان گفت: این معاونت ۵۰۰ میلیارد ریال برای حمایت و توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان در اختیار بانک توسعه تعاون قرار داده است .

مهندس محمدجواد قاسمی افزود: حدود ۶۰ کانون دانش و صنعت در کشور فعال است که متأسفانه سهم وزارت بهداشت در این زمینه بسیار اندک است .

وی اظهار داشت : ۳۰ کانون دانش و صنعت دیگر نیز مورد بررسی قرار گرفته و در سال جاری ایجاد می‌شود .

مهندس قاسمی از اختصاص ۲۰۰ میلیارد ریال برای اجرای برنامه تجاری‌سازی علوم برای نخستین بار در سال جاری خبرداد و گفت: این میزان از اعتبارات به منظور گسترش فعالیت‌ها و تحقیقات صورت گرفته در این حوزه اختصاص یافته است .

وی یادآور شد: معاونان پژوهشی دانشگاه‌ها در صورت کمبود اعتبار می‌توانند از قانون ' یک درصد' که مسؤلیت اجرای آن برعهده وزارت علوم گذاشته شده است استفاده کنند .

وی ادامه داد : هم‌اکنون ۲۷ پارک علم و فناوری ، ۶۷ مرکز رشد و ۲۳ مرکز رشد اقماری در مجموعه وزارت علوم و ۲۳ مرکز رشد نیز در مجموعه وزارت در حال فعالیت‌های علمی و ایجاد ارتباط بین دانشگاه و صنعت می‌باشند.

سرپرست اداره کل تجاری‌سازی و ارتباط دانش و صنعت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خواستار تشویق اعضا هیئت علمی برای ثبت شرکت‌های خود به صورت تعاونی شد و گفت : در صورتی که این شرکت‌ها در قالب تعاونی ثبت گردند ما نیز می‌توانیم حمایت‌های بیشتری از آنها داشته باشیم .

تبریز با حضور دکتر مصطفی قانعی معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، مهندس محمدجواد قاسمی سرپرست اداره کل تجاری‌سازی و ارتباط دانش و صنعت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مدیران مراکز رشد و معاونان پژوهشی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور مورد افتتاح قرار گرفت.



در مراسم افتتاح این پایلوت اعضا شرکت کننده از این محل بازدید و با نحوه فعالیت آن از نزدیک آشنا شدند.

طرح پایلوت مرکز رشد به عنوان یکی از زیر ساخت‌های اساسی برای ارائه خدمات فنی و نیمه صنعتی به متقاضیان تولید مواد اولیه با گرید دارویی و یا استخراج مواد مؤثره دارویی از گیاهان می باشد.

گفتنی است در ادامه برگزاری این گردهمایی تمامی اعضا شرکت کننده در گردهمایی در طول دو روز برگزاری به ارائه گزارش از روند فعالیت‌های حوزه فعالیت خود پرداختند، همچنین اعضا شرکت کننده از برنامه‌های جانبی همچون بازدید از مرکز رشد دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، بازدید از ائل گلی و حضور در ضیافت شام در عمارت ائل گلی تبریز بهره مند شدند.

دکتر سالار همتی ضمن ارائه گزارش اجمالی از روند طرح‌های در حال اجرا در مرکز رشد دارویی تبریز گفت: در طی سال ۸۹ این مرکز به منظور شناساندن محصولات خود و معرفی شرکت‌های مستقر در آن در چندین نمایشگاه از جمله نمایشگاه زیست فناوری، نمایشگاه EXPO2010 شانگهای چین و نمایشگاه دمشق سوریه حضور یافته است.

وی از نصب و راه اندازی سیستم جامع مدیریت مرکز رشد خبر داد و گفت: این سیستم با هدف رفع کمبود نیروی انسانی و پرسنلی راه اندازی و با قابلیت بهبود کیفیت و کمیت خدمات و به روز نمودن ورودی و خروجی مرکز طراحی گردیده است.

رئیس مرکز رشد واحدهای فناور فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز با تأکید ویژه بر امر آموزش در مراکز رشد گفت: به منظور به روز نمودن دانش واحدهای مستقر در مرکز در طی سال گذشته مرکز رشد اقدام به برگزاری دوره‌های ویژه‌ی تجاری سازی، کارآفرینی، مدیریت بازار و بازاریابی و مالکیت فکری کرد و برای سال جاری نیز کارگاه‌های آموزشی مرتبطی را پیش بینی کرده است.

دکتر همتی با اشاره به افتتاح آزمایشگاه پایلوت مرکز رشد در طول برگزاری این گردهمایی گفت: این پایلوت با هزینه ای بالغ بر دو میلیارد ریال مورد افتتاح قرار می‌گیرد و برای این منظور مساعدت‌های معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را خواستار هستیم.

افتتاح آزمایشگاه پایلوت مرکز رشد دارویی تبریز

همزمان با برنامه های روز نخست گردهمایی مراکز رشد دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور آزمایشگاه پایلوت مرکز رشد واحد های فناور فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی

دکتر محمد رضا رشیدی خاطر نشان کرد: دانشگاه علوم پزشکی تبریز مجاز به تأسیس سه مرکز رشد است که دو مرکز آن یعنی مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی و مرکز رشد زیست فناوری دارویی در حال فعالیت می‌باشند، برای برپایی مرکز سوم مدارک مورد نیاز ارسال گردیده است و با وجود افراد توانمند در حوزه تجهیزات پزشکی در آینده نزدیک نیز شاهد برپایی مرکز رشد تجهیزات پزشکی خواهیم بود.



وی با اشاره به فعالیت‌های منحصر به فرد صورت گرفته در مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی گفت: با وجود نو پا بودن، این مرکز توانسته است در چند سال اخیر به موفقیت‌های چشمگیری دست یابد و از آن جمله می‌توان به احراز مقام نخست جشنواره رازی اشاره کرد.

دکتر رشیدی ضمن تأکید بر توجه ویژه بر اولویت‌های پژوهشی کشور گفت: خوشبختانه دانشگاه علوم پزشکی تبریز دست بر روی مراکزی گذاشته است که جزء اولویت‌های مهم کشور است.

وی با اشاره به ارز آور بودن تحقیقات صورت گرفته در این مراکز خاطر نشان کرد: اگر این تحقیقات مورد حمایت جدی مسئولین قرار بگیرند در آینده نزدیک شاهد منفعت‌های کلان شرکت‌های فارغ شده از این مراکز برای کشورمان خواهیم بود.

برگزاری جلسه هم‌اندیشی نمایندگان مجلس و شرکتهای مستقر در مرکز رشد دارویی

نخستین جلسه هم‌اندیشی نمایندگان مجلس شورای اسلامی و اعضا شرکتهای مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز برگزار شد.



این جلسه مشترک با حضور دکتر رشیدی-معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی تبریز-، دکتر همتی-رییس مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز-، دکتر پزشکیان، دکتر اکبر نژاد، دکتر منادی و دکتر فرهنگی نمایندگان مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی و اعضا واحدهای مستقر در مراکز رشد دانشگاه علوم پزشکی تبریز ۱۷ خرداد ماه سال جاری در محل مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز برگزار شد.

مرکز رشد تجهیزات پزشکی در آینده نزدیک ایجاد می‌شود

معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در جلسه هم‌اندیشی نمایندگان مجلس و واحدهای مستقر در مرکز رشد گفت: اقدامات لازم برای ایجاد مرکز رشد تجهیزات پزشکی صورت گرفته است و در آینده نزدیک این مرکز در دانشگاه علوم پزشکی تبریز ایجاد می‌شود.

است که امیدواریم با کمک مسئولین استانی بخصوص نمایندگان مجلس شورای اسلامی این مشکل هرچه سریع تر مرتفع گردد.

رییس مرکز رشد واحدهای فناور فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز از آغاز به کار آزمایشگاه پایلوت مرکز رشد دارویی خبر داد و گفت: پس از افتتاح این آزمایشگاه اقدامات لازم برای استفاده بهینه واحدها از پایلوت

انجام شده است و آنها می‌توانند از امکانات آزمایشگاه برای پیشبرد تحقیقات خود بهره مند گردند.

وی گفت: فناوری‌هایی که در مرکز رشد دارویی انجام می‌گیرد به نوبه خود در سطح کشور کم نظیر است و هر قدمی در این مسیر برداشته شود منفعت‌های آن هم به استان و هم به کل کشور خواهد رسید.

یک درصد صرفه جویی در دانشگاه‌های علوم پزشکی تحقیقات را متحول می‌کند

دکتر مسعود پزشکیان گفت: تنها با یک درصد صرفه جویی توسط دانشگاه‌های علوم پزشکی بخش تحقیقات متحول می‌شود.

نماینده مجلس شورای اسلامی با تأکید بر توجه ویژه بر تحقیقات پزشکی گفت: این حوزه از تحقیقات نیازمند توجه بیش از پیش است و همه موظف هستند پشتیبان و حامی این گونه تحقیقات منحصر به فرد و نو باشند.

وی خواستار ورود سرمایه‌گذاران به بخش تحقیقاتی شد و گفت: تحقیقاتی که در مراکز رشد صورت می‌گیرد با هدف تولید انبوه بوده است و برای این مهم نیز باید واحدهای مراکز رشد به فکر جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی باشند.

وی برگزاری چنین جلساتی را برای از بین بردن شکاف بین دانشگاه و صنعت مسمر ثمر دانست و افزود: همیشه در کشور ما از وجود شکاف بین دانشگاه و صنعت رنج برده‌ایم اما امیدواریم با تداوم این گونه جلسات این شکاف کمتر گردد.

معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی تبریز خاطرنشان کرد: کشور ما در زمینه مراکز رشد فاصله زیادی با کشورهای پیشرفته دنیا ندارد ما نیز می‌توانیم با تلاش، همت و برنامه ریزی در رابطه با مراکز رشد پایه علم روز دنیا حرکت کنیم.

امسال پنج واحد از مرکز رشد دارویی فارغ می‌شوند

رییس مرکز رشد واحدهای فناور فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز گفت: طبق برنامه زمانبندی شده امسال پنج واحد از مرکز رشد دارویی فارغ می‌شوند.



دکتر سالار همتی افزود: این شرکت‌ها بعد از فارغ شدن از مرکز رشد وارد فاز تولید خواهند شد و امیدواریم نتایج قابل قبولی در تولید ارائه دهند.

وی با اشاره به مشکلات فراغت واحدها گفت: اولین مشکلی که در زمینه فارغ شدن واحدهای مستقر در مرکز رشد وجود دارد قیمت‌های بسیار بالای زمین برای این واحدها

وی راهکار کاهش مشکلات را در همبستگی و مشارکت‌های بخش‌ها و ارگان‌های مختلف جامعه دانست و گفت: با مشارکت بخش‌های مختلف در سطح کشور و رسیدن به هم افزایی مشکلات کاهش خواهد یافت.

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی افزود: اگر همه نخواهند نمی‌توان کاری کرد و برای ایجاد این تفکر نه تنها در سطح استان بلکه در سطح کشور باید تلاش‌های بسیاری صورت گیرد.

از مراکز رشد و دانشمندان غفلت شده است

دکتر علیرضا منادی گفت: مسئولین کشور، استان و حتی ما نمایندگان از مراکز رشد و دانشمندان غافل هستیم.

نماینده مجلس شورای اسلامی دو شاخص علمی مهم کشورها را مقالات علمی، تحقیقات ارائه شده و تعداد دانشمندان آن کشور دانست و گفت: کشور ما در این زمینه در بسیاری از مواقع از دانشمندان خود غافل بوده است.

وی افزود: امروز به دنبال این هستیم که آنچه که خوب است را معرفی کنیم، در شهر ما نیز چنین روحیه ای وجود دارد ولی تا به امروز ندیده‌ایم مسئولی بگوید ما بهترین مرکز رشد را داریم یا بهترین دانشمند را داریم چون معرفی نکرده‌ایم خیلی‌ها اطلاع ندارند.

دکتر منادی گفت: اگر مراکز رشد در جهت صحیحی حرکت کنند در آینده شاهد استفاده علم در جامعه خواهیم بود و با ورود به فناوری‌های نوین زندگیمان آسان تر خواهد شد.

دکتر پزشکیان ورود واحدهای فناور را به بازارهای رقابتی نیازمند دانستن اصول فروش، مدیریت فروش و بازاریابی صحیح دانست و گفت: تمام واحدهای در حال رشد برای ایجاد واحد های تولیدی باید وارد عرصه بازاریابی شوند تا بتوانند به هدف نهایی خود که تولید و ارائه محصول خود است برسند.

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی جایگاه مرکز رشد واحدهای فناور فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز را در سطح کشور خوب ارزیابی کرد و گفت: این مرکز همیشه جزء برترین‌ها در حوزه مراکز رشد بوده است و امیدواریم با جدیت تمام همچون گذشته افتخار این شهر باشد.

مسئولین استانی نباید تنها به فکر امنیت باشند

دکتر شکور اکبر نژاد گفت: مسئولین بالا رتبه استانی اگر تنها به فکر امنیت باشند در آینده ضربات جبران ناپذیری بر کشور وارد خواهد شد.

نماینده مجلس شورای اسلامی ضمن انتقاد از توجه تک بعدی بر مسائل استانی افزود: نباید استاندار و امام جمعه تنها فکر امنیتی داشته باشند اگر به جوانان، نخبگان و افراد علمی جامعه توجه نشود فردا شاهد هزینه‌های سنگینی برای جوانان خواهیم بود.

وی نماد اینگونه بی‌توجهی‌ها را در خروج نخبگان علمی از کشور عنوان و خاطر نشان کرد: استعداد های خوب در حال حاضر به خارج از کشور کشیده می‌شوند و این موضوع در آینده زبان‌های جبران ناپذیری به دنبال خواهد داشت.

دکتر اکبر نژاد افزود: در جامعه ما هر بخشی برای خودش کار می‌کند و هماهنگی بین مجموعه‌ها کم است.

دکتر فرهنگ ضمن انتقاد از تأخیر صورت گرفته در مراحل اجرایی این طرح گفت: از مسئولین دانشگاه علوم پزشکی تبریز انتظار داریم هرچه سریع تر پیگیر این موضوع باشند.

نماینده مجلس شورای اسلامی از حمایت دانشگاه تبریز از مراکز رشد دانشگاهی خبر داد و خاطر نشان کرد: طبق تصویب هیئت امناء دانشگاه از این پس، دانشگاه تبریز مجاز به حمایت از مراکز رشد است.

وی همچنین با اشاره به احداث بیمارستان جایگزین بیمارستان امام گفت: طی مراحل سنگینی امسال در قانون بودجه احداث بیمارستان جایگزین بیمارستان امام با دو ونیم میلیارد اعتبار پیش بینی شده است که این موضوع نیز اگر با جدیت تمام دنبال شود برای سال آینده می توان اعتبار بالایی جذب کرد.



در ادامه این جلسه حاضرین به بیان خواسته های خود پرداختند و نمایندگان مجلس ضمن بررسی مشکلات تأمین زمین برای شرکت های فارغ شده از مرکز رشد دارویی مقرر کردند برای پیگیری مطالبات اعضاء واحدهای رشد جلسات دیگری نیز با حضور نمایندگان مجلس ترتیب یافته و پیگیری مسائل مطرح شده بررسی گردد.

همچنین در پایان این هم اندیشی نمایندگان مجلس شورای اسلامی از آزمایشگاه پیلوت مرکز رشد دارویی بازدید کرده و از نزدیک با فعالیتهای این مرکز آشنا شدند.

وی ضمن ناراضیتی از عدم استفاده فارغ التحصیلان از علوم آموخته شده در دانشگاهها گفت: امروز در کشور با تعداد کثیری از دانش آموختگان دانشگاهی مواجه هستیم که بهره وری لازم را برای مملکت ندارند.

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: ما علم، مدرک و تخصص را داریم ولی نتوانسته ایم این توانمندی های را وارد زندگیمان کنیم و بهره لازم را از این موارد داشته باشیم.

دکتر منادی با اشاره به جدیت نمایندگان مجلس در اخذ بودجه برای مرکز پشمینه تبریز گفت: در ردیف بودجه مراکز تحقیقاتی مرکز پشمینه نیز قرار دارد و امیدواریم با پیگیری هایی که در مجلس صورت می گیرد بودجه لازم از تیر ماه به بعد در سقف مالی این مرکز لحاظ گردد.

از تأسیس پژوهشگاه علوم پزشکی تبریز حمایت می کنیم .

دکتر محمد حسین فرهنگی گفت : تمام نمایندگان مجلس با جدیت تمام از ایجاد پژوهشگاه علوم پزشکی در تبریز حمایت می کنند.

عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی با اشاره به وجود افراد لایق و کاردان در بدنه دانشگاه علوم پزشکی تبریز خاطر نشان کرد: با وجود افراد علمی و متخصص در حوزه های مختلف و اساتید برجسته دانشگاه علوم پزشکی تبریز امیدواریم با پیگیری های ریاست این دانشگاه و حمایت های نمایندگان مجلس شاهد شروع فعالیت های تأسیس پژوهشگاه علوم پزشکی در تبریز باشیم.

وی افزود: این مرکز تحقیقاتی می تواند برندهای علمی در این حوزه ایجاد کرده و باعث پیشرفت های چشمگیری در عرصه پزشکی کشور باشد.

گزارش

نخستین کارگاه مدیریت شرکت های نوبنیان در مرکز رشد دارویی برگزار شد

نخستین کارگاه مدیریت شرکت های نوبنیان با هدف آشنایی مراکز جدید الورد به مراکز رشد و شرکت های نوبنیان در روند فعالیت جدید در مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز برگزار گردید .

این کارگاه به مدت یک روز در پنجم مرداد ماه سال ۹۰ با ارائه مهندس تقی قیصری- کارشناس ارشد مهندسی مکانیک با گرایش اقتصاد انرژی- و با حضور رییس مرکز رشد، مدیران و اعضاء شرکت های مستقر در مرکز رشد برگزار گردید .



مدل های کسب و کار، چهارچوبی برای ایجاد ثروت

مهندس تقی قیصری در آغاز مباحث مرتبط با مدیریت شرکت های نوبنیان ضمن ارائه تعریف ها و مفاهیم مرتبط در این حوزه گفت: بدون شک برای رسیدن به درک یکسان از فعالیت شرکت های نوبنیان تعریف این مفاهیم ما را در درک بهتر یاری رسان خواهد بود .

وی کسب و کار (business) را حرفه ، فعالیتی که کسی مستمراً به آن اشتغال دارد، مشغله ی کاری، نوع کار و فعالیت اقتصادی دانست و گفت: با این تعریف جامع از کسب و کار، می توان محصول را حاصل کاری که برای مبادله آماده شده است تعریف کرد و محصول خود نیز به دو حوزه تعریف شده است که محصول ملموس را کالا و محصول ناملموس را خدمت می نامند.

مهندس قیصری با اشاره به گسترش شکل گیری شرکت های نوبنیان گفت: شرکت نوبنیان (startup company) شرکتی است که زمان کوتاهی از تأسیس آن گذشته و سابقه ی عملیاتی قابل توجهی ندارد، در مرحله ی شکل گیری و جست و جو برای بازار است.

وی یادآور خطر پذیری در کسب و کارهای تازه تأسیس شد و خاطر نشان کرد: کسب و کار خطرپذیر (venture business)، کسب و کار تازه تأسیسی است که دارای پتانسیل بالا و در عین حال ریسک بالایی برای سرمایه گذاری است.

مهندس قیصری افزود: وقتی بحث از کسب و کار خطرپذیر می شود باید در کنار آن بر موضوع سرمایه ی خطرپذیر (venture capital) نیز دقت داشته باشیم که این موضوع نیز سرمایه ی مالی است که برای شرکت های نوبنیان دارای پتانسیل بالا و پریسک در مرحله ی شکل گیری و تأسیس تأمین می شود .

وی ضمن انتقاد از ترجمه های ناصحیح در رابطه با کارآفرینی گفت: کارآفرین (entrepreneur) کسی است که نوآوری می کند، و با تأمین سرمایه آن نوآوری را به

ایالات متحد، دانشگاه‌ها اصلی‌ترین تأمین‌کننده‌ی محصولات پژوهشی هستند و شرکت‌های بزرگ امتیاز آنها را از دانش‌گاه‌ها می‌خرند یا وقتی رده‌ی محصول جدیدی ارائه می‌شود مستقیماً دانشمندانی را برای انجام تحقیقات استخدام می‌کنند. معمولاً مرحله‌ی تکوین به عهده‌ی بخش خصوصی است.

وی افزود: آنچه در مرحله‌ی تکوین انجام می‌شود آزمون کاربردی کردن مفهوم ارائه شده در مرحله‌ی پژوهش، تست‌های ایمنی، و تعیین مقادیر ایده‌آل و مکانیزم‌های انتقال به بدن موجود زنده (اشکال دارویی) است. تکوین عمدتاً طی مراحل انجام می‌شود که توسط مقررات ایمنی دارویی در کشور مورد نظر وضع شده است.



مهندس قیصری با اشاره به چرخه‌ی عمر هر دارو گفت: در چرخه عمر هر دارو مراحل اکتشاف و تحقیق، تکوین، بررسی و اخذ تأیید، تجاری‌سازی و بازاریابی طی می‌گردد که تقریباً ۸ تا ۱۰ سال از زمان شروع کار و شناسایی تارگت دارو تا ورود به بازار طول می‌کشد.

وی افزود: نخستین مرحله درفرآیند کشف یک دارو، مشخص کردن تارگت مناسب است. این تارگت یک گیرنده‌ی مولکول یا پروتئین است که با نوعی شرایط

محصولی تجاری تبدیل می‌کند و کارآفرینی ترجمه‌ی مناسبی برای اصطلاح entrepreneurship نیست زیرا مفهوم اشتغال‌زایی را به ذهن مخاطب متبادر می‌کند حال آن که مفهوم آن متفاوت است.

وی مدل کسب و کار را چهار چوبی برای ایجاد ثروت دانست و گفت: بدون داشتن برنامه دقیق کسب‌وکار (business plan) که در آن عواملی نظیر تقاضای بازار، تکنولوژی، سرمایه‌گذاری، گردش مالی و سود یا منافع قابل انتظار، ساختار نیروی انسانی، زیرساخت‌ها، و مانند آن برای عرضه به سرمایه‌گذاران، مقامات دولتی، و نهادهای مالی تدوین نگردیده باشد رسیدن به نتیجه مطلوب در آن کار به سختی و شاید ناممکن خواهد شد.

مهندس قیصری برنامه راهبردی و مدیریت راهبردی را در راستای رسیدن به اهداف مهم ارزیابی کرد و گفت: در تعریف از این دو مفهوم می‌توان گفت برنامه‌ی راهبردی (strategic plan)، برنامه‌ای است بلندمدت، که عمدتاً بر منافع مالی سازمان مبتنی است؛ و مدیریت راهبردی (strategic management)، حوزه‌ای از مدیریت را شامل می‌شود که با تعیین رسالت، چشم‌انداز، ارزش‌ها، اهداف و برنامه‌های کلان یک سازمان سروکار دارد.

وی تحقیق و تکوین (research & development) را فعالیت خلاقانه به صورت نظام‌مند برای افزایش اندوخته‌ی دانش، شامل دانش در باره‌ی انسان، فرهنگ و جامعه، و استفاده از این اندوخته برای ابداع محصولات و کاربردهای جدید عنوان کرد و گفت: پژوهش شامل شناسایی ترکیبات شیمیایی ممکن یا مکانیزم‌های نظری است. برای مثال در

خدماتی می‌توانند یاری رسان شرکت‌های نوبنیان در آغاز فعالیت باشند.

مهندس قیصری مرحله تکوین دارو را نیز از دیگر مراحل چالش برانگیز در رابطه با شرکت‌های نوبنیان دانست و گفت: مرحله‌ی تکوین دارو شامل تطبیق یافته‌های مرحله‌ی کشف یا تحقیقات به موارد عملی مانند معالجه‌ی بیماری‌ها یا تخفیف عوارض آن است. این مرحله نیز مانند مرحله‌ی تحقیق مستلزم سرمایه‌گذاری قابل توجهی است که انتظار نمی‌رود شرکت نوبنیان بتواند از عهده‌ی فراهم کردن آن برآید. در این مرحله نیز پارک‌های فناوری و مراکز رشد دولتی که عموماً وابسته به دانشگاه‌های معتبر و بزرگ هستند که امکانات لازم را با هزینه‌ی بسیار پایین در اختیار افراد یا شرکت‌های نوبنیان قرار می‌دهند.

بازاریابی فرآیندی پیش از تولید و تحقیق

وی توجه بر مقوله بازاریابی پیش از تحقیق را عنوان و خاطر نشان کرد: فرآیند بازاریابی یک دارو، فعالیتی پیش از تولید و حتی پیش از تحقیق محسوب می‌گردد که شامل:

- تعیین بازار هدف
- تعیین نیاز یا عدم نیاز جامعه به آن دارو، در صورت وجود نیاز، تخمین حجم نیاز بازار به آن دارو معین
- تخمین تقاضای بازار به آن دارو معین
- بخش‌بندی بازار و تخمین بخش‌های مختلف به آن دارو
- شناخت رقبای بالفعل و بالقوه
- شناخت داروهای جایگزین و ... می‌باشد.

بیماری یا آسیب‌شناختی مرتبط است. به این منظور، اطلاع از مکانیزم بروز بیماری در مقیاس‌های مولکولی، سلولی، و ژنی لازم است. پس از مشخص شدن تارگت، مرحله‌ی بعدی، درک چگونگی ایفای نقش تارگت در فرآیند بیماری است. سپس برای مشخص کردن این که یک یا چند ترکیب تارگت در معرض ترکیبات شناخته شده یا جدید قرار داده می‌شود تا یک یا چند نوع «ترکیبات پیش‌گام» که با تارگت فعل و انفعال انجام می‌دهد و توانایی خنثی‌سازی یا کند کردن فرآیند بیماری را نشان می‌دهد شناسایی شود.

نبود امکانات سرمایه‌ای بزرگترین چالش شرکت‌های نوبنیان

وی چالش‌های شرکت‌های نوبنیان در مرحله‌ی کشف و تحقیق را بیشتر در بحث سرمایه‌ای دانست و گفت: تحقیقات در صنعت دارو مستلزم وجود ابنیه و تجهیزات آزمایشگاهی مناسب، نیروی انسانی متخصص، دسترسی به منابع علمی لازم از قبیل مقالات، مواد و لوازم مصرفی است. شرکت‌های بزرگ بودجه و امکانات لازم را از طریق فروش دارو به بازار و فروش دانش فنی تولید دارو به سایر شرکت‌ها به دست می‌آورند و در فعالیت‌های تحقیق و تکوین سرمایه‌گذاری می‌کنند. در مقابل شرکت‌های نوبنیان فاقد چنین سرمایه‌ای برای انجام تحقیقات خود هستند.

وی وجود مراکز رشد برای همراهی با شرکت‌های نوبنیان را ضروری دانست و گفت: مراکز رشد یا انکوباتورها، تأمین کنندگان امکانات آزمایشگاهی برای شرکت‌های نوبنیان تا مرحله‌ی تجاری‌سازی محصول هستند. این مراکز با ارائه

وی با اشاره به طرح توجیهی قابل دفاع گفت: هر شرکت نوبنیانی نیاز به جذب منابع دارد، ذینفعانی وجود دارند که می‌بایست ایده‌ی موجود برای آنها تشریح شود، دارنده‌گان این منابع می‌باید از بابت بازگشت سرمایه‌ی خود و کسب سود معینی اطمینان نسبی حاصل کنند، تأمین‌کننده‌های سرمایه و سایر امکانات می‌بایست از امکان‌پذیری فنی پژوهش و منطقی بودن ایده‌ی ارائه شده اطمینان نسبی حاصل کنند، تحلیلی از وضعیت بازار و تقاضا می‌بایست در اختیار ذینفعان قرار گیرد.

مهندس قیصری افزود: پس از تشکیل شرکت، لازم است برای ایجاد وحدت رویه و ایجاد زبان مشترک در اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط، داده‌های لازم برای اقدامات شرکت بر مبنای محصول یا فعالیت معینی در اختیار ذینفعان گذاشته شود. مخاطب طرح کسب‌وکار افرادی هستند که می‌باید بر محور یک ایده، کشف، یا اختراع به صورت تیمی با هم همکاری بکنند.



وی وابستگی‌های تکنولوژیکی و پرخطر بودن، دشواری در دسترسی به نیروی انسانی متخصص و نبود زیر ساخت‌های لازم را از جمله مشکلات تولید انبوه در حوزه دارویی برشمرد و گفت: محصولات دارویی خصلتاً به گونه‌ای هستند

مهندس قیصری افزود: در بعضی از متون فرآیند بازاریابی را فعالیتی شامل شناساندن دارو (تبلیغ)، تشویق و ترویج دارو برای فروش به بازار تعریف کرده‌اند. به مفهوم تشویق یا promotion در این جمله باید توجه گردد زیرا یکی از استراتژی‌های رایج در بازاریابی و فروش محصولات دارویی و بهداشتی، «تشویق» کاربر یا خریدار به خرید داروی مورد نظر است.

مهندس قیصری با اشاره به عوامل مؤثر در بازاریابی گفت: این عوامل شامل مکان، محصول، ترویج، و قیمت است؛ که به مجموع این عوامل، آمیخته‌ی بازاریابی گفته می‌شود.

وی بازار آزاد هر شرکت و برنامه ریزی‌های استراتژیک را مهم ارزیابی کرد و افزود: در بازار آزاد، هر شرکتی می‌باید:

– بر اساس چشم‌انداز و مأموریت خود، آینده‌ی خود را ترسیم کند
– خود و جامعه یا محیطی را که در آن فعالیت می‌کند بشناسد

– نیازها و تقاضاهای مشتریان (بازار) را شناسایی کند
– ضعف و قوت‌های خود را ارزیابی کند
– بر اساس آن شناخت، سیستم مدیریتی و ساختار سازمانی مناسبی برای خود طراحی کند
– روش ورود و ماندگاری در بازار و رشد سهم بازار خود را تعیین کند

– اهداف کلان خود را مشخص کند
– اهداف مرحله‌ای و اقدامات هر مرحله را مشخص کند
– منابع لازم برای اجرای این برنامه‌ها را مشخص و تأمین کند

– مزیت‌های رقابتی خود را انتخاب و برای تقویت آنها تلاش کند
– در زمان‌های مشخص اثربخشی برنامه را ارزیابی و اقدامات اصلاحی لازم را بر روی آنها انجام دهد.

ریسک ایده‌های جدید و شرکت‌های نوپیان بر روی پروژه‌های آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند زیرا در صورت موفقیت، گردش مالی بسیار حجیمی را به صندوق آنها روانه می‌کند، در صورت ارائه‌ی درست ایده‌ی کارآفرین، شرکت‌های نوپیان قادر به تأمین مالی پروژه‌های خود خواهند بود.

گزارش

نخستین کارگاه مدیریت پروژه در مرکز رشد دارویی برگزار شد.

نخستین کارگاه مدیریت پروژه با محوریت آموزش در مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز برگزار گردید.

این کارگاه به مدت یک روز در شانزدهم بهمن ماه سال ۹۰ با ارائه مهندس ابراهیم زالی مقدم - فوق لیسانس مدیریت پروژه و ساخت از دانشگاه شهید بهشتی تهران - و با حضور رییس مرکز رشد، مدیران و اعضای شرکت‌های مستقر در مرکز رشد برگزار گردید.



مدیریت پروژه زبان مشترک ایجاد می‌کند

مهندس ابراهیم زالی مقدم گفت: مدیریت پروژه با وجود تفاوت‌ها با عمل هماهنگ زبان مشترک ایجاد می‌کند. وی افزود: دانش مدیریت پروژه مجموع تمام دانشی است که در حرفه مدیریت پروژه وجود دارد.

که به همراه فرمولاسیون ترکیبات آنها، روش تولید و تجهیزات لازم برای تولید یا فرآوری آن نیز مشخص می‌شود و در این مسیر ممکن است با مشکلاتی روبرو باشند.

مهندس قیصری با اشاره به فرآیند تولید گفت: انتقال تکنولوژی تولید امری تخصصی است و احتمال این که سازنده‌ی تجهیزات، اطلاعات فنی لازم را برای بهره‌برداری و نگهداری تجهیزات در اختیار شرکت نوپیان نگذارد.



تأسیس هر شرکت جدیدی با خود ریسک شکست آن را نیز تأسیس می‌کند

وی عامل ریسک پذیری را جزء جدایی ناپذیر کار آفرینی دانست و گفت: در شرایط بازار آزاد معمولاً هیچ فعالیت اقتصادی بدون ریسک نیست، ریسک به معنی احتمال وقوع رویدادهایی است که ما را از رسیدن به هدف باز می‌دارد یا موجب بروز خسارت جانی ویا مالی به خود یا دیگران می‌شود، از این رو تأسیس هر شرکت جدیدی با خود ریسک شکست آن را نیز تأسیس می‌کند.

وی افزود: پس از جنگ جهانی دوم ایده‌های جدید در قالب شرکت‌های کوچک شکل گرفت و درآمدهای آنها به صورت جهشی رشد کرد (HP)، سرمایه‌گذاران علی‌رغم وقوف بر

از این حوزه ها نیز خود به بخش های تخصصی دیگری تقسیم می گردد.

وی با اشاره به ابرپروژه ها گفت: این پروژه ها، هزینه بسیار بالایی دارند (بیش از یک میلیارد دلار)، مورد توجه افکار عمومی هستند و دارای احجام کاری بسیار زیاد می باشند. برای مثال:

پروژه های همچون مترو، نیروگاه، فرودگاه از این قبیل پروژه ها هستند.

مهندس مقدم خاطر نشان کرد: تعدد و تنوع نیروی انسانی درگیر در پروژه با توانایی ها، فرهنگها و انگیزه های مختلف، وجود دیسیپلین های متنوع و لزوم به کارگیری سیستمها و زیر سیستمهای حرفه ای و تخصصی، پیچیدگی های بسیار در تأمین منابع مالی و گردش مالی بسیار بالا، احجام بالای مواد، مصالح و تجهیزات مورد نیاز، تعدد هموندان (ذینفعان) پروژه و احتمالاً تضاد منافع آنها، وجود اینترفیس (تداخلات) بسیار زیاد بین آیتمهای کاری و لزوم برقراری هماهنگی و یکپارچگی بین اجزاء، لزوم استفاده از سیستمها و روشها برای کارایی و بهره وری و ایجاد هماهنگی بین مغز افزارها، نرم افزارها و سخت افزارهای متنوع از جمله ویژگی های اصلی ابر پروژه محسوب می گردند.

وی استفاده از استانداردهای مدیریت پروژه برای مدیریت پروژه ها را ضروری دانست و گفت: براساس آمار منتشره سازمان مدیریت و برنامه ریزی در سال ۸۰، متوسط زمان اتمام پروژه های ملی در کشور نزدیک به ۲.۲۲ برابر زمان برنامه ریزی شده پروژهها بوده است

وی افزود: آمار نشان می دهد در ایران بدلیل فقدان نظام جامع مدیریت پروژه، کشور سالانه متحمل زیانی معادل

مهندس مقدم پروژه را در شش نوع تقسیم بندی کرده و گفت: این انواع شامل پروژههای عظیم (MegaProjects): مانند پروژههای بخش آب، انرژی، حمل و نقل، ارتباطات از راه دور، پروژههای معمولی: مانند پروژههای ساخت یا مهندسی، راهاندازی خط محصول جدید، انتقال تکنولوژی، تحقیق و توسعه، پروژههای شخصی: مانند تغییر محل زندگی، برگزاری مراسم جشن عروسی، رفتن به تعطیلات، اجرایی: مانند پروژه اجرای نیروگاه، پتروشیمی، بیمارستان، مطالعاتی و تحقیقاتی: مانند پروژه مطالعه توجیه اقتصادی سیکل ترکیبی کردن یک نیروگاه گازی و خدماتی: مانند طرح واکسیناسیون سرخچه و فلج اطفال است.

مهندس مقدم ملاحظیات استراتژیک در اجرای پروژه ها را اساسی خواند و گفت: ملاحظیات همچون تقاضای بازار، نیاز سازمانی، نیاز مشتری، پیشرفت فنی و نیاز حقوقی در هر پروژههای باید به دقت مورد بررسی قرار گیرد.



وی فرایند های مدیریت پروژه را شامل بخش های متنوعی دانست و افزود: مهمترین این بخش ها شامل مدیریت یکپارچگی پروژه، مدیریت محدوده پروژه، مدیریت زمان پروژه، مدیریت منابع انسانی پروژه، مدیریت کیفیت پروژه، مدیریت هزینه پروژه، مدیریت ارتباطات پروژه، مدیریت ریسک پروژه، و مدیریت برونسپاری پروژه است که هر کدام

فرآیندها، ثبات مدیریتی در صورت جابجایی افراد و ثبات دانش فنی و مدیریتی پروژه اشاره کرد.



گفتگو با آقای رستمعلی وفائی مدیرعامل شرکت تعاونی خدمات دانش بنیان تجهیزات پزشکی «پیوند علم وصنعت»

لطفا شرکت تعاونی خدمات دانش بنیان تجهیزات پزشکی «پیوند علم وصنعت» به طور اجمالی معرفی نمائید؟

سهامداران شرکت	پنج شرکت دانش بنیان	پهار شفص مفیقی مفترع	
اعضاء هیئت مدیره	علی نقی نژاد رئیس	رضا مصصومی نایب رئیس	رستمعلی وفائی منش
اولین مدیرعامل	رستمعلی وفائی		
بازرس اصلی	علی رسولی		

تعاونی خدمات دانش بنیان پیوند علم وصنعت با همت آقای دکتر سالار همتی ریاست محترم مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی تبریز در تاریخ ۱۳۹۰/۸/۴ در اداره ثبت شرکت‌های تبریز به ثبت رسیده و مجوز فعالیت آن نیز توسط مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی تبریز صادر و به ثبت رسیده است.

دفتر مرکزی این شرکت در مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی تبریز مستقر می باشد.

۱۶۵۰ میلیارد ریال می‌شود. زیان سال ۱۳۷۹ ناشی از تاخیر در راهاندازی طرح‌های ملی معادل ۴۶۰۰ میلیارد ریال بوده است و متوسط زمان راهاندازی طرح‌های ملی و سرمایه بر، در حال حاضر هشت سال است.



استراتژی غلط اجرای پروژه، مهم‌ترین دلیل تاخیر و شکست پروژه ها

مهندس مقدم گفت: مهم‌ترین دلیل تاخیر و شکست پروژه ها استراتژی غلط اجرای پروژه، کمبود نیرو های کارآمد و متخصص و فقدان سیستم مدیریت علمی پروژه‌هاست.

وی با اشاره به اهم دلایل تاخیر و شکست پروژه‌ها افزود: کمبود اعتبارات مالی، مشکلات و تزاخم های قانونی، استراتژی ناصحیح اجرای پروژه، فقدان پیمانکاران و نیروهای کارآمد و متخصص و فقدان سیستم مدیریت صحیح علمی از دیگر دلایل تاخیر پروژه ها می باشد.

وی استفاده از استانداردهای مدیریت پروژه برای مدیریت ابر پروژه ها را دارای مزایای بیشماری خواند و گفت: از جمله مزایای استفاده از استانداردهای مدیریت پروژه برای مدیریت ابر پروژه ها می توان به حفظ یکپارچگی پروژه، کاهش زمان پروژه، کاهش هزینه پروژه، افزایش کیفیت پروژه، مدیریت موثر ریسک‌های پروژه، ایجاد هم‌زمانی بین تیم پروژه و افزایش بهره وری، ایجاد درک متقابل بین هم‌مندان و کسب رضایت کارفرما و سایر هم‌مندان، مدیریت پروژه بر مبنای

ازبدو تشکیل شرکت چه کرده اید ؟

اولاً نسبت به برنامه ریزی کوتاه مدت تاکید شده دوماً در خصوص برنامه ریزی بلند مدت توجه ویژه شده است.

برنامه کوتاه مدت این شرکت عبارت است از : ۱- شناسائی وتشکیل پرونده برای کسانیکه بنوعی در تولید علم ، اجرای پروژه ها وتشکیل کارگروه های کاربردی موثر خواهند بود بطوریکه درزمینه ایجاد کلینیک تجهیزات پزشکی دندان پزشکی همچنین کلینیک تجهیزات پزشکی موفقیت خوبی حاصل شده بزودی طی مراسم رسمی خبر افتتاح آنها به اطلاع عموم خواهد رسید. ۲- مخترعین ونوآوران تجهیزات پزشکی شناسائی شده وجهت معرفی آنان به محافل علمی اقدامات اولیه بعمل آمده که درسال ۹۰ اولین کاتالوگ آنان منتشر خواهد شد. ۳- برای تجاری سازی چهار طرح ازجمله تولید چراغ استاتیک اتاق عمل جراحی ، تولید ژئولیت 4A، تولید دستگاه داروپخش هوشمند، اقدام به اخذ وام کم بهره شده که درصورت تحقق آن در نیمه اول سال ۹۱ عملاً خط تولید فعال خواهد شد. 4- درجهت جذب دانشجویان رشته پزشکی بخصوص دانشجویان تجهیزات پزشکی جهت آماده سازی برای ورود به بازار باروی کرد تولید علم وشناسائی نیازهای این صنف اقداماتی انجام یافته وتعدادی نیز مورد پذیرش قرارگرفته است. 5- بیش از ۱۵۰ نفردر حد کارشناسی وکارشناسی ارشد که عمدتاً درقالب اعضاء افتخاری شناسائی شده وبرای تعدادی ازآنها پرونده مقدماتی تشکیل یافته است. 6- وب سایتی تحت عنوان www.jsic.ir جهت استفاده محققین طراحی وبا کمی نواقص درحال بهره برداری می باشد.

برنامه های آتی این شرکت چیست ؟

۱. طبق اساسنامه شرکت تعاونی پیوند علم وصنعت ، موضوع "تحقیق وپژوهش" و "تولید علم" یکی ازاهداف مهم ماست ودراین راستا پتانسیل نیروی انسانی بسیار خوبی داریم تمامی شرکتهای دولتی می توانند پروژه های تحقیقاتی را به این شرکت بسپارند ودانشجویان عزیز می توانند درمسیر انجام تحقیقات پایان نامه خود وتز دکترتا در کنار این موسسه علمی قرارگیرند.

۲. نمونه سازی آزمایشگاهی از دیگر اهداف این موسسه علمی وتحقیقاتی میباشد که درتحقق این امر مهم در رشته های مختلف ازجمله الکترونیک ، برنامه نویسی ، مکانیک ، شیمی ، فیزیک ، تراشکاری ، CNC کارو..... نیروی انسانی کارآمدی وجود دارد.

۳. تجاری سازی وتولید نیمه صنعتی از دیگراهداف ماست که دراین مسیر مشکلات زیادی داریم در نتیجه موضوع پیوند علم وصنعت دراینجا معنی پیدا می کند بطوریکه اگر تولیدکنندگان به کمک نوآوران بشتابند هم بنفع خودشان خواهد بود وهم بنفع نوآوران ومخترعین وهمچنین مردم ازاین حرکت عالی سود خواهد برد.

۴. آموزش درزمینه های متعدد ازجمله تولید علم ، تجاری سازی ، ایده سازی ، ایده پروری ، مدیریت خرد وکلان ، تحقیق وپژوهش ، شناسائی نیازها وده ها مورد دیگرکه از جایگاه بالاتری نیز بهره مند است ازدیگر اهداف این موسسه می باشد واقعیست امر این است پتانسیل کافی داریم ولی بستر مناسب نداریم.

ازمسئولین ومخاطبین خود چه انتظاری دارید ؟

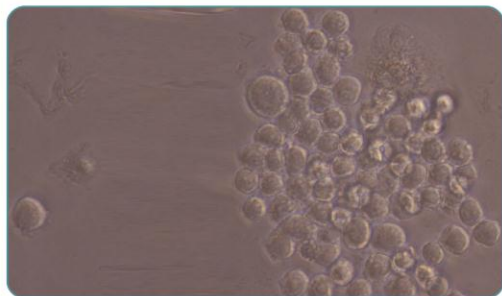
بادی های پلی کلونال ، مونوکلونال و کونزوگه های آنزیمی و فلورسنسی می باشد .

۱. لطفاً معرفی اجمالی از خودتان داشته باشد؟

اینجانب دکتر جعفر مجیدی ذوالبنین متولد سال ۱۳۳۶ در شهرستان مراغه بوده دارای PhD ایمونولوژی پزشکی از دانشگاه تربیت مدرس تهران و در حال حاضر به عنوان مدیر گروه ایمونولوژی و به عنوان استاد ایمونولوژی مشغول تدریس در مقاطع کارشناسی ارشد و PhD بوده و زمینه فعالیت اینجانب و همکاران در راستای اهداف شرکت یعنی تولید محصولات ایمونولوژیک می باشد.

۲. در مورد اختراعاتان توضیح بفرمایید، عنوان اختراعاتان چیست و در چه زمینه ای می باشد؟

اینجانب ثبت اختراعات متعددی دارم و اولین ثبت اختراع در دانشگاه علوم پزشکی تبریز مربوط به اینجانب بوده و عنوان یکی از اختراعاتم تولید آنتی بادی مونوکلونال ضد IgG انسان در موش-mouse monoclonal anti-human IgG conjugate (human IgG) و کونزوگه مربوطه mouse monoclonal anti-human IgG conjugate می باشد که مرتبط با زمینه فعالیت شرکت یعنی از محصولات ایمونولوژیک به شمار می آیند .



۳. در رابطه با عملیاتی سازی ایده اختراعاتان بیشتر توضیح بفرمایید؟

برای عملیاتی کردن ایده اختراع ، ایده تولید انبوه و در مقیاس صنعتی و نیمه تجاری به مرکز رشد فرآورده های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز داده شد و پس از

از تمامی محققین ودانشمندان ودانشجویان تقاضا می شود درجهت سازماندهی بانک اطلاعاتی این موسسه ، هم مارا یاری کنند وهمچنین ازاطلاعات موجود استفاده نمایند لذا شایسته است ضمن مراجعه به سایت www.jisic.ir فرم مربوط به عضویت افتخاری را پر نموده ودرمروزر زمان بتوانند ازمنابع اطلاعاتی این شرکت بهره مند شوند .

از تمامی مدیران محترم کارخانجات ، سازمانها ، ادارات ، شهرداریها و نهادهای دولتی تقاضا می شود پروژه های تحقیقاتی خود را به این موسسه واگذارنمایند ومطئن باشند نتیجه مطلوب بدستشان خواهد آمد.

از تمامی سرمایه گذاران محترم خواهشمنداست با آرامش خاطردر امر سرمایه گذاری در طرحهای پرسود این موسسه سرمایه گذاری نمایند.

از تمامی مدیران محترم : درمانگاهها ، مراکز بهداشتی ، کلینیکها ، بیمارستانها و پزشکان ارجمند دعوت می شود ازکلینیک تخصصی تجهیزات پزشکی این موسسه که ازتکنسینهای آموزش دیده تشکیل یافته برای تجهیز، تعمیر، سرویس ونگهداری استفاده نمایند.



معرفی شرکت آذر تک کلون

شرکت آذر تک کلون (ATC) در سال ۱۳۸۹ و با طی مراحل اداری و قانونی تأسیس گردید. زمینه فعالیت شرکت ATC عمدتاً "تولید محصولات ایمونولوژیک نظیر آنتی

lgG انسان و خالص سازی آن و سپس کونژوگه نمودن آن با آنزیم پراکسیداز به منظور تهیه و تولید معرف کلیدی کیت های الیزایی به منظور تولید کیت های الیزایی تشخیص بیماریهای عفونی و غیر عفونی مثل توکسوپلازما، سیتومگالوویروس، ایدز، T3، T4، و غیره می باشد.

۹. در حال حاضر طرح در چه مرحله ای قرار دارد؟

در حال حاضر طرح مراحل نهایی تولید خود را سپری می کند که البته طی مراحل استاندارد سازی و پایداری محصول نیز جزو مراحل مهم و اصلی طرح می باشند که می بایستی به حول و قوه الهی سپری گردد.

۱۰. آیا برای تجاری سازی محصول اقداماتی صورت گرفته است؟

برای تجاری سازی محصول نیز اقداماتی صورت گرفته است که البته در دو مقطع و مرحله عملیاتی خواهد شد. در مقطع اول در مقیاس نیمه تجاری و در مقاطع بعدی در مقیاس تجاری برای تولید محصول اقدام خواهد شد.

۱۱. تقاضا برای محصول را در چه سطحی ارزیابی می کنید؟

تقاضا برای محصول در بعد تحقیقاتی نسبتاً کم ولی در صورت تبدیل به کیت الیزایی استاندارد و پایدار تقاضا در سطح بالا و بصورت کشوری و منطقه ای خواهد بود.

۱۲. مشکلات و چالش های پیشروی فعالیتتان را در چه مواردی می دانید؟

مشکلات و چالش های پیشروی فعالیت شرکت در خصوص استاندارد سازی و پایداری محصول است که امیدوارم به لطف خدا و با تلاش و همکاری اعضای تیم شرکت بتوانیم به این مشکلات نیز فائق بیاییم.

تصویب اقدام به تولید محصول گردید که مراحل نهایی خود را سپری می نماید.

۴. آیا محصول مشابه داخلی یا خارجی دارد توضیح بفرمایید؟

محصول تولیدی مشابه خارجی دارد ولی مشابه داخلی قابل عرضه به بازار وجود ندارد.

۵. مزایا و قابلیت محصول مورد ارائه شما چیست؟

مزایا و قابلیت این محصول این است که به عنوان یکی از معرف های کلیدی اغلب کیت های الیزایی جهت تشخیص بیماریهای عفونی و غیر عفونی محسوب می شود و بدون این محصول امکان تهیه و تولید کیت مقدر نمی باشد.

۶. آیا فعالیت شما تنها منحصر به تولید این فرآورده است و اگر نه توضیح بفرمایید؟

فعالیت شرکت منحصر به تولید این فرآورده نبوده و همانطوری که در بند اول توضیح داده شد تولید دیگر محصولات ایمونولوژیک مثل آنتی بادی های مونوکلونال ضد ایمونوگلوبین های انسانی و حیوانی و کونژوگه های مربوطه از اهداف آتی شرکت ATC می باشد.

۷. اولویت اصلی در فعالیت های خود را به چه زمینه ای اختصاص داده اید؟

اولویت اصلی فعالیت های شرکت تولید آنتی بادی های مونوکلونال می باشد.

۸. در مورد اولویت فعلی شرکت، بیشتر توضیح بفرمایید؟

اولویت فعلی شرکت همان تولید معرف کلیدی کیت های الیزایی یعنی تولید آنتی بادی مونوکلونال موشی بر علیه

۱۳. عملکرد مرکز را چگونه ارزیابی می کنید؟

عملکرد مرکز را خوب و پیشرونده ارزیابی می نمایم و تلاش همه جانبه و در حد مقدرات خود را می نمایم تا شرکت های وابسته به آن به مفهوم واقعی رشد و به مرحله استقلال خود در راستای تولید محصولات استاندارد و پایدار در جهت خودکفایی کشور برسند.

در زمینه ی مواد دندانپزشکی است. اولین اختراع من تولید ماده **White mineral trioxide aggregate** برای اولین بار در جهان بود که پس از ثبت و اخذ مجوزهای لازم از وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی با نام تجاری **Root MTA** در سال ۱۳۷۹ وارد بازار گردید. این ماده در جهان پس از کپی برداری از نمونه ی ایرانی با نام تجاری **White ProRoot MTA** وارد بازار گردیده است.

اختراع بعدی تولید ماده روان ساز کانال ریشه است که در فاز اول تولید آزمایشی آن به پایان رسیده و مجوز تایید کیفی محصول از وزارت بهداشت دریافت شده است و فاز تولید تجاری آن در دست بررسی است.

اختراع اخیر اینجانب بهبود خواص زیست سازگاری **White mineral trioxide aggregate** است که به ثبت رسیده است و مقاله ای در همین مورد در معتبرترین مجله رشته اندودنتیکس به چاپ رسیده است.



معرفی شرکت
باران دارو پارسه

شرکت باران دارو پارسه در سال ۱۳۹۰ جهت تولید مواد دندانپزشکی خصوصاً موادی که در درمان ریشه استفاده می شود تأسیس گردید.

۱. معرفی اجمالی از خودتان داشته باشد؟

مهرداد لطفی متولد سال ۱۳۴۱ می باشم، دکتری دندانپزشکی را در سال ۱۳۶۸ از دانشکده ی دندانپزشکی شهید بهشتی و دکتری تخصصی اندودنتیکس را در سال ۱۳۷۴ از دانشکده ی دندانپزشکی مشهد دریافت نموده ام و هم اکنون استاد بخش اندودنتیکس دانشکده ی دندانپزشکی تبریز به عنوان هیئت علمی می باشم. همچنین دارای مطب دندانپزشکی هستم که به درمانهای اندودنتیکس می پردازم.

۲. عنوان اختراعاتان چیست و در چه زمینه ای می باشد؟

من چندین اختراع دارم که یا حاصل کار خود من و یا حاصل کار گروهی با دیگر همکاران فعال در تولید و تحقیق

۳. در رابطه با عملیاتی سازی ایده اختراعاتان بیشتر توضیح بفرمایید؟

عملیاتی کردن هر اختراع نیاز به تحقیق و مطالعه ی کامل مراحل تولید و بازاریابی داخلی و خارجی دارد. ایده های فعلی من بیشتر جنبه ی نو آوری در تولید مواد دندانپزشکی با نگاه به بازارهای خارجی جهت جهانی کردن هر چه بیشتر اختراعات آتی است.

۴. با توجه به اینکه تولید **White mineral trioxide aggregate** برای اولین بار در جهان در ایران صورت گرفته است آیا در حال حاضر در دنیا چنین محصولی تولید می شود؟

۸. بیشتر توضیح می فرمایید؟

نظر به اینکه مواد دندانپزشکی می تواند بالقوه مشتریان خارجی بسیاری داشته باشد. اولویت فعلی شرکت بهینه سازی بسته بندی محصولات و معرفی موثر محصولات شرکت در بازارهای جهانی به همراه تلاش مستمر در نوآوری مواد دندانپزشکی است .

۹. در حال حاضر طرح در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

مجوزهای تایید کیفیت اخذ گردیده و تجاری سازی آن در دست بررسی است.

۱۰. آیا برای تجاری سازی محصول اقداماتی صورت گرفته است؟

با چندین شرکت تماس برقرار گردیده و امکانات شرکت ها در بسته بندی و عرضه ی استاندارد مواد در دست مطالعه است .

۱۱. تقاضا برای محصول را در چه سطحی ارزیابی می کنید؟

با توجه به افزایش تعداد دندانپزشکان کشور انتظار می رود که تقاضا افزایش داشته باشد ولی باید بازارهای جهانی را مد نظر داشت .

۱۲. مشکلات و چالش‌های پیشروی فعالیتتان را در چه مواردی می‌دانید؟

یافتن بسته بندی مناسب در حد استانداردهای جهانی که راهگشای صادرات محصول باشد.

۱۳. عملکرد مرکز رشد دارویی را چگونه ارزیابی می کنید؟

همان طور که عنوان گردید تولید White mineral trioxide aggregate برای اولین بار در جهان در ایران انجام پذیرفت که با کپی برداری از محصول ایرانی نمونه ی خارجی آن تولید شده است .

ماده روان ساز کانال ریشه نیز مشابه خارجی دارد ولی نمونه داخلی آن کیفیت مناسب تری را هنگام استفاده از فایل های چرخشی که تازه ترین فن آوری جهت پاکسازی کانال ریشه است دارا می باشد.

۵. مزایا و قابلیت محصول شما چیست؟

White mineral trioxide aggregate محصولی است که در درمان پالپ زنده کاربرد دارد و می توان با استفاده از آن درمان های ریشه با کیفیت و پیش آگهی بهتر را انتظار داشت. علاوه بر آن قیمت این محصول تقریبا یک پنجم نمونه ی خارجی آن است. ماده روان ساز تولید شرکت نیز علاوه بر خصوصیات برتر نسبت به نمونه ی خارجی قیمتی به مراتب کمتر دارد.

۶. فعالیت شرکت تنها منحصر به تولید این فرآورده است و اگر نه توضیح بفرمایید؟

شرکت هم اکنون محصولات دیگری از جمله پانسمان موقت با خصوصیات منحصر به فرد نسبت به محصولات خارجی و مواد جدید پر کننده ریشه را در فاز مطالعاتی دارد .

۷. اولویت اصلی در فعالیت‌های خود را به چه زمینه ای اختصاص داده‌ید؟

اولویت اصلی شرکت ابداع ، نو آوری و اختراعات جدید در زمینه ی مواد دندانپزشکی است .

۳. در مورد عملیاتی سازی ایده ساخت زئولیت 4a چه اقداماتی تا به امروز صورت گرفته است؟

در مورد از منابع مختلف کشور های مختلف بیشتر از دو روش استفاده نموده اند؛ اکثر کشور های غربی، اروپایی و چین از سیلیکات سدیم ساخته اند ولی کشور های شرقی و متاثر از آن و هند از پایه کائولن استفاده نموده اند که ما نیز پایه کائولنی و سیلیکاتی سدیمی را با هم در نظر گرفته ایم که مزایای هر دو را داشته باشد و در حد نیمه صنعتی پیش رفته ایم و با سرمایه گذاری ۵ میلیارد تومانی داخلی تولید صنعتی آن امکان پذیر است که در اولین سمینار سرمایه گذاری استانی پروژه ارائه شده و جز پروژه های الف کشوری میباشد که برای اولین بار در ایران اجرا خواهد شد.

۴. آیا محصول مشابه خارجی یا ایرانی دارد؟

مشابه خارجی دارد ولی داخلی فعلا ندارد ولی با اذعان به وجود مواد اولیه سیلیس و سود و پتاس و کائولن در داخل کشور به وفور و ارزان و بومی بودن اجرای طرح مورد نظر است.

۵. مزایا و قابلیت محصول مورد ارائه شما چیست؟

زئولیت ها کلا دارای ۳ خاصیت اصل تبادل یونی - غربال مولکولی و کاتالیستی دارد و هر سه خاصیت برای خود دنیایی از تولید را میتواند دارا باشد که به عنوان نمونه سختی گیر آب - جدا سازی گاز های هوا - دهیدراتاسیون و تغلیظ الکل از مواد مد نظر ما می باشند و این محصول می تواند با تغییرات در درصد مواد مصرفی جدا سازی کلسیم منیزیم نترات و سولفات و فسفات ها را در آب و فاضلاب می توان به اجرا بگذارد.

مرکز با حمایت از طرح های تولیدی گام بزرگی در جهت تولید محصولات داخلی برداشته است و انتظار می رود با افزایش امکانات مرکز حمایت های بیشتری به عمل آید.



معرفی شرکت

مدرن سازان تجهیزات پزشکی تبریز

شرکت مدرن سازان تجهیزات پزشکی تبریز در تاریخ ۸۷/۱۰/۲۸ بشماره ۲۵۴۲۳ در اداره ثبت اسناد تبریز به ثبت رسیده و طبق اساسنامه آن زمینه فعالیتش در زمینه سنتز زئولیت های A و X در مصارف بهداشتی پزشکی و تولید مواد اولیه صنایع پزشکی می باشد و موفق به تولید آزمایشگاهی زئولیت A۴ جهت شوینده ها و X جهت دستگاه های اکسیژن سازی و سولفات باریم پزشکی و سودالایم بیپوشی شده است.

۱. معرفی اجمالی از خودتان داشته باشد؟

رضا معصومی هاوستین متولد ۱۳۴۰ شمسی . کاردان اطاق عمل و بازنشسته دانشگاه علوم پزشکی فعلا مدیر عامل شرکت و مجری داخلی پروژه هستم .

۲. در مورد اختراعتان توضیح بفرمایید؟

پروژه ما بیشتر اجرای پایان نامه دانشگاهی آقای و خشوری در بعد نیمه صنعتی و صنعتی و پروژه های مشابه طبق پایان نامه ها و مقالات تأیید شده دانشگاهی که از نظر آزمایشگاهی به پایان رسیده اند و پروژه زئولیت 4A جهت جایگزینی ماده سمی stpp مصرف شده در پودر های لباسشویی که به میزان ۶۵۰۰۰ تن در سال از کشور های مختلف وارد میشود .

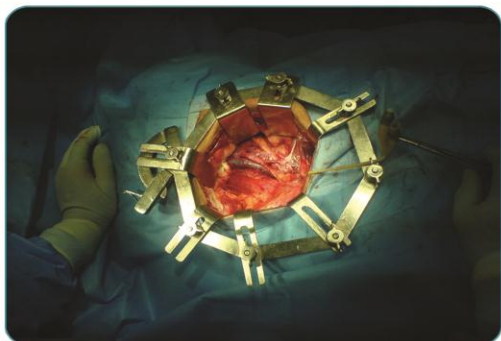
تقاضا برای محصول برابری واردات stpp در حد ۶۵۰۰۰ تن در سال فعلا محاسبه می گردد .

۱۲. مشکلات و چالش های پیشروی فعالیتتان را در چه مواردی میدانید ؟

مشکلات اصلی پیدا کردن کاتولن با عیار آلومینا بالا و متقاعد کردن کارخانجات کاتولن شویی مرند به تولید کاتولن با عیار آلومینا بالا و سیلیس آزاد پایین در تولید میباشد .

۱۳. عملکرد مرکز را چگونه ارزیابی میکنید ؟

مرکز با تمام توان هم از نظر مالی و آزمایشگاهی و هم از نظر فرهنگی و علمی پشتیبان اجرای پروژه می باشد که کوشش های فراوان نیز در بسط این پروژه دارد .



معرفی شرکت

طراحان فناوری های طبی متین

۱. شرکت خود را به طور اختصاری معرفی بفرمایید ؟
هسته تحقیقاتی این مجموعه در ابتدای سال ۸۸ شکل

۶. فعالیت شرکت تنها منحصر به تولید این فرآورده هست ؟

فعلا فعالیت شرکت با توجه به نیاز بالای کشوری در حدود ۶۵۰۰۰ تن در سال معطوف به این پروژه است که با اجرای صنعتی آن موارد دیگر در آینده پی گیری خواهد شد.

۷. اولویت اصلی در فعالیت های خود را به چه زمینه ای اختصاص داده اید ؟

اولویت اصلی در جذب سرمایه گذاری و اجرای صنعتی پروژه در ایران است.

۸. در مورد اولویت فعلی شرکت مدرن سازان تجهیزات پزشکی تبریز بیشتر توضیح دهید ؟

اولویت فعلی شرکت کوشش در ارائه پروژه در سمینار های سرمایه گذاری و جشنواره ها و جذب حمایت های محیط زیست و استاندارد و اداره کل صنایع و بانک ها و تامین اجتماعی در اجرای صنعتی آن می باشد .

۹. در حال حاضر طرح در چه مرحله ای قرار دارد ؟

در حال حاضر طرح در پایان مراحل نیمه صنعتی است .

۱۰. آیا برای تجاری سازی محصول اقداماتی صورت گرفته است ؟

از آغاز اجرای صنعتی و قبل از آن مطالعات گمرکی بازرگانی در امکان مصرف و توجیه آنها و پخش نمونه های وارداتی و اخذ پذیرش بازار در مصرف این ماده جایگزینی ماده سمی stpp انجام میگردد تا در صورت تولید صنعتی بازار آماده مصرف از نظر ذهنی و علمی و اقتصادی می باشد .

۱۱. تقاضا از محصول را در چه سطحی ارزیابی می کنید ؟

۴. در رابطه با عملیاتی سازی ایده اختراعاتتان بیشتر توضیح بفرمایید؟
در حال حاضر نمونه آزمایشگاهی این محصولات ساخته شده و در این مرحله تستهای کلینیکی در حال انجام می-باشد.

۵. آیا محصول مشابه داخلی یا خارجی دارد توضیح بفرمایید؟

در این زمینه تجهیزات محدودی با تکنولوژی متفاوت در برخی دانشگاههای معتبر جهان ارائه شده است که البته همگی در مرحله تحقیقاتی بوده و به صورت محصول تجاری عرضه نشده‌اند.

۶. مزایا و قابلیت این محصول چیست؟

بیماران دارای ناتوانی‌های راه رفتن با منشاء عصبی که معمولاً ناشی از سکته مغزی، فلج مغزی کودکان، آسیبهای ستون فقرات و ... می‌باشد، اغلب با تکرار صحیح حرکات قابل بازتوانی می‌باشند. مجموعه این سامانه‌های رباتیکی قابلیت پیاده‌سازی حرکات راه رفتن بر روی بیماران با تکرار پذیری و دقت بالا را دارند و در این حین می‌توان اطلاعات مهم اخذ شده از بیمار مانند سیگنالهای فعالیت عضلات و ... را پردازش نموده و در روند انجام تمرینات از نتایج آن استفاده نمود.

۷. فعالیت شرکت تنها منحصر به تولید این فرآورده است و اگر نه توضیح بفرمایید؟

در حال حاضر فعالیت شرکت متمرکز تولید این محصولات می‌باشد. در مراحل بعد فعالیت‌های تحقیقاتی در زمینه تجهیزات توانبخشی بالا تنه انجام خواهد گرفت.

۸. اولویت اصلی در فعالیت‌های خود را به چه زمینه ای اختصاص داده‌اید؟

گرفت و پس از ۲ سال فعالیت در زمینه فناوریهای رباتیکی در زمینه طب فیزیکی و توانبخشی، این مجموعه در سال ۹۰ با تشکیل شرکت طراحان فناوریهای طبی متین، رسماً آغاز به تولید و عرضه تجهیزات رباتیکی توانبخشی نموده است.

۲. لطفا خودتان را به طور کامل معرفی بفرمایید؟

امیرحسین متین ، کارشناس ارشد مهندسی پزشکی (بیومکانیک) و مدیرعامل شرکت طراحان فناوریهای طبی متین

۳. عنوان اختراعاتان چیست و در چه زمینه‌ای می‌باشد؟

در حال حاضر ۵ اختراع توسط این شرکت به ثبت رسیده که مجموعه‌ای است از تجهیزات توانبخشی اندام پایین تنه که شامل موارد زیر می‌باشد:

- سامانه رباتیکی هوشمند ساپورت وزنی
- سامانه رباتیکی توانبخشی راه رفتن
- اورتز اکتیو زانو برای توانبخشی
- اورتز اکتیو مچ پا برای توانبخشی
- اورتز پسو مچ پا برای کمک‌توانی راه رفتن



گزارش اجمالی از روند بررسی طرح‌ها در سال ۹۰

گزارش اجمالی از روند طرح‌های مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در طی سال ۹۰

بنا به این گزارش از مجموع ۱۳ مورد طرح وارد شده به مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در طی سال ۹۰ تعداد دو طرح پذیرفته شده است و سه طرح در حال بررسی می‌باشند. همچنین چهار طرح جهت طرح در شورای انتخاب و چهار طرح نیز رد شده است.

همچنین طی سال ۹۰، تعداد سه مورد اختراع نیز توسط مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز ثبت گردیده است.

گفتنی است در طی این سال ۱۴ طرح در مرکز رشد دارویی مورد داوری قرار گرفته است؛ که در زیر اسامی طرح‌های به تفصیل می‌آید.

طرح‌های پذیرش شده:

- **عنوان پروژه:** تولید خون تام کنتری جهت کالیبراسیون دستگاه‌های شمارش سلولی **ارائه:** احد بازمانی
- **عنوان پروژه:** طراحی و ساخت اورتز مچ پا برای توانبخشی و کمک توانی راه رفتن **ارائه:** امیر حسین متین

طرح‌های در حال بررسی:

- **عنوان پروژه:** لوازم و ظروف یکبار مصرف بیمارستانی و پزشکی **ارائه:** سعید صفری

در این مرحله اولویت اصلی فعالیت شرکت ساخت نمونه‌های صنعتی این محصولات و راه‌اندازی مراکز توانبخشی رباتیکی تا پایان سال ۹۱ می‌باشد.

۹. در مورد اولویت فعلی شرکت، بیشتر توضیح بفرمایید؟

۱۰. در حال حاضر طرح در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

در حال حاضر مرحله تست‌های کلینیکی رو به پایان می‌باشد و با توجه به نتایج بدست آمده بزودی ساخت نمونه‌های نهایی و بهینه‌سازی شده محصولات آغاز خواهد شد.

۱۱. تقاضا برای محصول را در چه سطحی ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به آمار بالای ناتوانی‌های راه رفتن در ایران و فقدان تجهیزات مشابه، تقاضا برای این محصول بسیار زیاد می‌باشد.

۱۳. مشکلات و چالش‌های پیشروی فعالیتتان را در چه مواردی می‌دانید؟

یکی از مشکلات پیشرو در این پروژه، قیمت بالای تجهیزات استفاده شده و مشکلات تهیه این تجهیزات می‌باشد.

۱۴. عملکرد مرکز را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، با مدیریت مدیرانۀ جناب آقای دکتر همتی و همچنین با بهره‌گیری از پرسنل مجرب و دلسوز زمینه را برای پیشبرد اهداف شرکتها هموار نموده است.

- **عنوان پروژه:** طراحی و ساخت نرم افزار و سخت افزار دستگاه تشخیص امواج حس در بیماران
- **ارائه:** علیرضا مساحی میلانی
- **عنوان پروژه:** دستگاه اندازه گیری سهم های تغذیه ای
- **ارائه:** حامد فصلمند
- **عنوان پروژه:** طراحی بالش ضدخرناس هوشمند (پرتابل) **ارائه:** علی نقی نژاد
- **عنوان پروژه:** کیت آنتی بیوتیک
- **ارائه:** دکتر جواد حصاری
- **عنوان پروژه:** سیستم هیدرونیوماتیکی تمام اتوماتیکی جهت جلوگیری از آسیب های بافتی پوست از بیماران دارای فقر حرکتی **ارائه:** گلزار عیدی
- **عنوان پروژه:** تولید پماد پستانی اریترومايسين
- **ارائه:** دکتر سعید اتحاد
- **اختراعات ثبت شده:**
- **عنوان اختراع:** دستگاه انکوباتور پرتابل کاتتر
- **صاحب طرح:** محمد امین اسلامی
- **عنوان اختراع:** دستگاه مینی انکوباتور CO₂ رومیزی
- **صاحب طرح:** محمد امین اسلامی
- **عنوان اختراع:** طراحی بالش ضدخرناس
- **صاحب طرح:** محمد امین اسلامی
- **اختراعات داوری شده توسط مرکز:**
- تهیه سیستم دارورسانی شناور متروئیدازول با استفاده از بیدهای آلژینات
- تشخیص توالی DNA دو رشته ای سنتزی و محصول واکنش PCR
- طراحی بالش ضدخرناس
- آب سیب پری بیوتیک
- آب پرتقال پری بیوتیک
- تولید دستگاه مینی انکوباتور CO₂ رومیزی
- تولید مواد کنتراست MRI
- دستگاه انکوباتور پرتابل کاتتر
- ساخت حسگر با پایه پلی کریستال مس جهت تعیین مقادیر بسیار کم فرمالدئید در نمونه های بیولوژیکی و ارائه مکانیسم کامل اکسیداسیون
- طراحی نانو حسگر الکترو شیمیایی جدید بر پایه کربن شیشه ای اصلاح شده با نانو ذرات هیدروکسید کبالت جهت تعیین مقادیر بسیار کم آمینو اسیدها در نمونه ای بیولوژیکی
- تولید ژل بهداشتی دورکننده پشه از اسانس ها و عصاره گیاهان
- اسپرومتری بر اساس معیارهای استاندارد ایرانیان
- استخراج و اثرات انعقاد خون
- کیت استخراج DNA